



TOERISTISCH-RECREATIEF BELEIDSPLAN SINT-LAUREINS

Goedgekeurd door de gemeenteraad in zitting van 6 juli 2006.

In opdracht

Linda Lippens
Secretaris

Jozef Van Braekel
Burgemeester

*Dienst Toerisme Sint-Laureins
Dorpsstraat 87
9980 Sint-Laureins*

*T 09 218 76 40
F 09 218 76 51
dienstvrijetijd@sint-laureins.be*

TOERISTISCH- RECREATIEF BELEIDSPLAN SINT-LAUREINS

Inhoudstafel

Voorwoord	4
Situatieanalyse	6
1. Interne analyse	6
1.1. Geografische ligging en bereikbaarheid	6
1.2. Toeristisch-recreatief aanbod: de aantrekkingselementen	7
1.2.1. Landschappelijke diversiteit als grootste troef	7
A. De kreken en de polders	7
B. Het Houtland	7
C. Het Leopoldkanaal en de rechtlijnige bomenrijen	7
D. De dijken	8
E. De grachten	8
1.2.2. De Sentenaar	8
1.2.3. Landbouw	9
1.2.4. Bezoekerscentrum	9
1.2.5. Cultureel erfgoed	10
1.2.6. Sport- en recreatievoorzieningen	11
1.2.7. Culturele voorzieningen, animatie en verenigingsleven	13
1.2.8. Evenementen	13
1.2.9. Folklore, volksleven, streekproducten en bijzondere aantrekkingselementen	13
1.2.10. Conclusie van de aantrekkingselementen:	14
1.3. Toeristisch-recreatief aanbod: de ondersteunende elementen	17
1.3.1. Logiesaccommodatie	17
1.3.2. Restaurants en cafés	18
1.3.3. Toeristisch infopunt en website	22
1.3.4. Arrangementen en dagtrips	22
1.3.5. Recreatieve routes	23
A. Wandelroutes	23
B. Fietsroutes	24
C. Autoroutes	25
D. Ruiterroutes	25
1.3.6. Fietsenverhuur	25
A. Fietsvriendelijke horeca uitbatingen	25
B. Fietsenverhuur	26

1.3.7. Conclusie van de ondersteunende elementen	26
1.4. Actuele toeristisch-recreatieve vraag	28
1.4.1. Verblijfstoerisme	28
1.4.2. Dagtrips	29
1.4.3. Evenementen	29
1.5. Gevoerd beleid	29
1.5.1. Europees niveau	29
A. 5b Phasing-out programma Meetjesland (2000-2006)	29
B. Leader+	30
1.5.2. Vlaams niveau: Toerisme Vlaanderen	30
1.5.3. Provinciaal niveau	30
A. Provinciebestuur Oost-Vlaanderen	30
B. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw (T.O.V.)	30
1.5.4. Regionaal niveau: Toerisme Meetjesland	32
1.5.5. Gemeentelijk niveau	32
A. Gemeentelijke toeristische dienst	32
B. Toeristische adviesraad	32
2 Omgevingsanalyse	33
2.1. Analyse van de vraag	33
2.2. Concurrentieanalyse	33
Missie en doelstellingen	37
1. Visie	37
2. Missie voor toerisme	38
3. Waarden	40
4. Operationele doelstellingen	40
Marktstrategie en acties	40
1. Positionering van Sint-Laureins	40
2. Selectie van prioritaire product-markt combinaties	46
3. Acties	47
3.1. Versterken en uitbouwen van de landelijke identiteit en het agrotourisme en met de nadruk op het behoud van de specifieke kenmerken	48
3.2. Versterken en uitwerken van de bestaande fiets- (en wandel)infrastructuur	50
3.3. Promoten van bestaande attractiepunten en ontwikkelen van nieuwe attractieve elementen	52
3.4. Uitbouwen en uitdragen van de eigen Sentse (ondeugende) cultuur	53

3.5. *Aanbieden van themagerichte dagtrips* _____ 54

3.6. *Communicatie met betrekking tot het toeristisch-recreatief beleid en de toeristische troeven van Sint-Laureins* _____ 54

Voorwoord

“Een thuis voor een beeld”: daarmee is het in 1995 voor de gemeente Sint-Laureins allemaal begonnen. Het prachtige beeld ‘Als de vos de passie preekt, boer let op je ganzen’ aan de Roste Muis in de Oudemanskreek te Waterland-Oudeman is het uithangbord geworden van Sint-Laureins. Maar niet alleen van Sint-Laureins, ook niet alleen van het Meetjesland, het werd een herkenningspunt voor heel Oost-Vlaanderen. Dit beeld werd tevens de rode draad en de basis voor de uitbouw van toerisme in Sint-Laureins.

Graag maak ik hier van de gelegenheid gebruik om kunstenaar Chris Ferket te bedanken die het beeld aan de Oudemanskreek indertijd creëerde. Ondertussen zijn er een hele reeks beelden van hem terug te vinden in de verschillende dorpen van onze gemeente en is er een fietsroute verbonden aan deze beelden. Tot op vandaag speelt de heer Ferket een belangrijke rol in de toeristische uitstraling van de gemeente.

De rust, de stilte en de prachtige natuur zijn de toeristische troeven van Sint-Laureins. Wat hebben wij de Vlaming en de Nederlander op bezoek in onze gemeente te bieden? Kilometerslange krekens, stilte en een prachtig open landschap. Met enig chauvinisme noem ik Sint-Laureins hét gebied bij uitstek om te fietsen en te wandelen, geschikt voor jong en oud. Dit komt tot uiting in de groeiende interesse voor onze gemeente bij fervente fietsers en wandelaars, het hoge bezoekerscijfer in het infokantoor, We hebben dan ook veel te bieden: de Sentse Krekensroute, de Vijfdorpenroute, de Boerenkreek Wandelroute, de bekende palingrestaurants, het provinciaal sportcentrum “De Boerekreek”, het bezoekerscentrum Plattelandscentrum Meetjesland, het Godshuis, de natuurgebieden, het Leopoldkanaal, onze dorpen, onze kerken, onze monumenten, te veel om op te noemen.

Het opwekken van de interesse voor ons prachtig poldergebied was nooit mogelijk geweest zonder de pioniers van destijds, die vele jaren geleden geloofden in de toeristische capaciteiten van onze gemeente. VVV Krekengebied bestaat sinds kort niet meer en is opgegaan in de toeristische raad maar zonder de VVV hadden we nu nooit zo ver gestaan. Ik wil hierbij toch enkele namen noemen van vrijwilligers die zich jarenlang ten behoeve van onze gemeente hebben ingezet op toeristisch vlak: Herman Vandevelde, Jozef Van Nuffel, Etienne Lybaert en Ghisleen De Backer. Ik wil hen en al hun vrienden bedanken voor de jarenlange inzet en het opbouwen van het toerisme in Sint-Laureins en het

hele Krekengebied. Hun competentie mag niet verloren gaan en nog steeds worden ze geraadpleegd om met raad en daad bij te staan.

Een belangrijke stap in de toeristische ontwikkeling van Sint-Laureins werd gezet in 2002 toen enkele actoren verzameld werden en wat resulteerde in een erkende adviesraad, nl. de Toeristisch Raad van Sint-Laureins. Deze adviesraad komt op regelmatige basis samen en onderneemt verdere stappen in de toeristische ontwikkeling van Sint-Laureins.

Door al dat werk en de groeiende bekendheid van onze toeristische troeven is de nood aan een toeristisch-recreatief beleid door de jaren gegroeid. Dankzij de actieve medewerking van de leden van het dagelijks bestuur, de leden van de algemene vergadering van de Toeristische Raad en de stuurgroep kwam dit plan via een overlegstructuur tot stand. Het wil een kader zijn voor de verdere uitbouw van Toerisme Sint-Laureins. De missie van het plan vat alles samen en verwoordt de geest waarin we voor Sint-Laureins willen verder werken; vóór alles moet de eigenheid van de gemeente bewaard worden. De uitbouw van het toeristisch-recreatieve product gebeurt binnen dit kader en wordt nauwolettend in het oog gehouden. Ik wil het dagelijks bestuur van de Toeristische Raad bedanken voor de intensieve manier waarop we aan de verwoording van de missie hebben gewerkt, elk punt, elke komma werd gewikt en gewogen en toont de bekommernis van de toeristische actoren de eigenheid van de gemeente te vrijwaren.

Vanaf nu starten we met de uitwerking van de actiepunten in samenwerking met de verschillende partners. Ik wil iedereen die meewerkte aan dit plan bedanken voor hun inbreng en ik hoop op een verdere positieve impuls van alle geïnteresseerden.

Sint-Laureins wil groeien. Toerisme is een kans voor de verdere ontwikkeling van onze plattelandsgemeente. Laten we deze kans SAMEN benutten !

Franky Cornelis
Schepen Toerisme Sint-Laureins

Situatieanalyse

1. Interne analyse¹

1.1. Geografische ligging en bereikbaarheid

Sint-Laureins is een fusiegemeente en bestaat uit 5 deelgemeenten, namelijk Sint-Laureins, Sint-Margriete, Watervliet, Waterland-Oudeman en Sint-Jan-in-Eremo.

Sint-Laureins is een onderdeel van het Meetjesland² en is de ideale uitvalsbasis om een bezoek te brengen aan het waardevolle krekengebied. Het is tevens de uitgelezen startplaats voor een fietstocht naar of een bezoek aan steden zoals Gent, Brugge, Sluis of Damme. Vanuit deze centraal gelegen gemeente kunnen deze steden bereikt worden via (hoofdzakelijk) autovrije, horizontale wegen.

Ruimer bekeken situeert Sint-Laureins zich tussen Gent en Brugge, ligt het in de buurt van waardevolle cultuurlandschappen zoals de Zwinstreek en Zeeuws-Vlaanderen en ligt het in het hinterland van de Zeeuwse en Vlaamse kust.

Deze ligging zorgt voor belangrijke recreatieve en toeristische troeven:

- Stedelingen uit het Gentse en Brugse kunnen op vrije dagen wandelen en fietsen, zich ontspannen en van de rust in de gemeente genieten.
- De gemeente ligt centraal in de Euregio Scheldemond, tussen belangrijke kunststeden als Gent, Brugge, Antwerpen en het Nederlandse Middelburg. Voor verblijfstoeristen uit deze steden kan Sint-Laureins zowel een interessante plaats om te bezoeken zijn als een goede uitvalsbasis om het Meetjesland en de bredere omgeving te verkennen.
- Toeristen gaan vlot de grenzen over waardoor Sint-Laureins kan meegenieten van de toeristisch-recreatieve attractiepunten van Zeeuws-Vlaanderen.

¹ Basis: Masterplan Toerisme en Recreatie Meetjesland. Dit Masterplan wil de gemeentebesturen van de streek een kader bieden om een eigen gemeentelijk toeristisch beleidsplan op te stellen.

² Het Meetjesland -bekeken door de bril van Toerisme Meetjesland- omvat naast Sint-Laureins nog twaalf andere gemeenten: Aalter, Assenede, Eeklo, Evergem, Kaprijke, Knesselare, Lovendegem, Maldegem, Nevele, Sint-Laureins, Waarschoot, Zelzate en Zomergem.

Sint-Laureins is met de wagen goed bereikbaar via de E40 en N49/A11 (expresweg Knokke-Antwerpen), twee belangrijke verkeersassen naar de kust. Samen met de R4 West (Zelzate-Gent) en de N44 (Maldegem-Aalter) zorgen zij voor een grote bereikbaarheid van buitenaf. Het openbaar vervoer is eerder beperkt, hoewel dit door het inzetten van de belbus al verbeterd is.

1.2. Toeristisch-recreatief aanbod: de aantrekkingselementen

1.2.1. Landschappelijke diversiteit als grootste troef

A. De kreken en de polders

Sint-Laureins, als kloppend hart van het Krekengebied, heeft een grote aantrekkingskracht op fietsers, wandelaars en natuurliefhebbers. De gemeente heeft als voorrecht dat ze van alle Meetjeslandse plaatsen de meeste en bovendien wellicht ook de mooiste kreken telt. Over de hele gemeente verspreid liggen deze waterplassen, groot of klein, die tot ieders verbeelding spreken:

- de Boerekreek met uitbouw van het Provinciaal Sportcentrum
- Oostpolderkreek
- Mesurekreek
- Roeselarekreek
- Hollandersgatkreek
- Blokkreek
- Etc.

De polders met hun vruchtbare gronden, afgezoomd door talrijke knotwilgen en grote boerderijen zijn getuigen van het rijke landbouwverleden.

B. Het Houtland

Gescheiden door de Graafjansdijk uit zich in Het Houtland de grote landschappelijke diversiteit; deze zandstreek was in het verleden, en op sommige plaatsen zoals in Lembeke en Oosteeklo nog altijd, grotendeels begroeid met dennenbossen en laag struikgewas.

C. Het Leopoldkanaal en de rechtlijnige bomenrijen

Het unieke uitzicht van dit met bomenrijen beplante afvoerkanaal beklemtoont het landschappelijke karakter van Sint-Laureins. Dit kanaal loopt van Boekhoute tot

Zeebrugge. Het kanaal getuigt eveneens van het oorlogsverleden; het was tijdens de tweede wereldoorlog, zowel in 1940 als in 1944 een frontlinie. De streek ten noorden van het kanaal was toen als gevolg van de beschietingen en bombardementen grotendeels vernield. De Baileybrug is een blijvende herinnering aan de bevrijding en aan de heldendaden van de Canadezen (Operation Switchback). Het 19^e eeuwse kanaal vormt de scheidingslijn tussen de vruchtbare polders en het Houtland.

D. De dijken

In het noordelijk deel van de gemeente treffen we een netwerk van dijken aan. In het zuidelijk deel van de gemeente, noordwestwaarts van de kerk van Bentille ligt een lang en breed stuk dijk, de Graafjansdijk. Dit structuurbepalende landschapselement werd aangelegd kort na de stormvloed van 1375-1376 tussen Bentille en Boekhoute. Meer oostwaarts naar Boekhoute is hij bekend onder de naam Landsdijk, van Sint-Laureins tot Middelburg noemt men hem "Zidelinge". Ook de dijken van het Leopoldkanaal en het kanaal van Schipdonk worden in het Gemeentelijk Ruimtelijk Structuurplan als echte dijken aanzien: *De dijken zijn niet alleen van cultuurhistorisch belang maar omwille van hun moeilijke bewerkbaarheid zijn ze ook van groot landschapsecologisch belang*³.

E. De grachten

De geschiedenis van het turfsteken kan niet uit het landschap weggecijferd worden, talloze kleine grachtjes bepalen het landschappelijke uitzicht.

1.2.2. De Sentenaar

Sint-Laureins – onder bekenden ook "Sente" genaamd, kan buigen op een rijk smokkelverleden. Talrijke verhalen leven nog onder de oudere bevolking maar gaan langzaam verloren. Ook de smokkelroute (autoroute) verwijst naar dit stukje geschiedenis.

De Sentenaar kan omschreven worden als gastvrij, ijverig en gaat prat op zijn gehalte aan ondeugendheid. In dit kader wordt het Sentse streekbier "Sentse schavuit" gepromoot.

De Sentenaar is de ambassadeur van zijn gemeente, hij is trots op zijn verleden en vertelt de bezoeker graag iets meer over Sente en zijn geschiedenis.

³ Bron: Ruimtelijk Structuurplan Sint-Laureins

1.2.3. Landbouw

Voorlandbouw en in mindere mate tuinbouw zijn in Sint-Laureins prominent aanwezig en bepalen grotendeels het uitzicht van de gemeente. Vanuit de landbouwsector wordt er tevens meer en meer ingespeeld op de toerist-recreant. Kijken we maar naar het toenemende aanbod van hoeve- en plattelandstoerisme en het groeiende assortiment van hoeve- en streekproducten. Tegelijkertijd merken we op dat de diversiteit van gewassen achteruit gaat en dat landbouwbedrijven verdwijnen.

In het Plattelandscentrum Meetjesland komt de landbouwsector uitvoerig aan bod (zie 1.2.4.).

Via de vzw Plattelandsklassen, Leemweg 24, worden er inspanningen gedaan om de jongeren te betrekken bij de landbouw. Het succes van de door hen aangeboden educatieve formule wijst op de grote interesse die hieromtrent aanwezig is.

1.2.4. Bezoekerscentrum

Om in te spelen op de identiteit van Sint-Laureins als een uitgesproken plattelandsdorp met veel land- en tuinbouw werd het Plattelandscentrum in het hartje van het dorp ingericht. Dit interactieve bezoekerscentrum biedt op een eigen manier antwoorden over de hedendaagse land- en tuinbouw. In een educatieve opstelling krijg je een beeld over de geschiedenis van de land- en tuinbouw. Als uitgesproken voedingsregio wil het centrum ook aandacht besteden aan de relatie tot andere sectoren als voedselverwerkende bedrijven en de industrie. Ook kan je er terecht voor meer informatie rond hoeve- en streekproducten uit het Meetjesland. Zesmaandelijke wisseltentoonstellingen, een eigentijdse film, diverse cursussen, een werking rond volksverhalen en culinair erfgoed in het Meetjesland en uiteenlopende activiteiten houden het centrum actueel.

Het centrum biedt een ideale uitvalsbasis om te "toeren tussen boeren" of om het krekengebied en de rest van het Meetjesland te ontdekken. Rondleidingen voor groepen en georganiseerde daguitstappen zijn steeds mogelijk na afspraak. Voor individuen is het centrum open op donderdag en vrijdag telkens van 13u30 tot 16u00.

Meer info:

vzw Plattelandscentrum Meetjesland, Leemweg 24, 9980 Sint-Laureins.

Tel. 09/379.78.37, Fax 09/379.74.78

e-mail: info@plattelandscentrum.be of www.plattelandscentrum.be

1.2.5. Cultureel erfgoed⁴

Onder cultureel erfgoed verstaan we het archeologisch cultureel erfgoed, het mondeling erfgoed, het bouwkundig patrimonium en de typische landschappen.

De blikvanger van Sint-Laureins is het monumentale **Godshuis**. Wanneer je de gemeente nadert zie je de koepel al van op grote afstand uitsteken boven het dorp. Recent kreeg dit gebouw een nieuwe functie als feestzalen- en seminarietempel. De renovatie is een project van jaren en in de toekomst wil men er ook hotelaccommodatie voorzien. Dit gebouw is een publiekstrekker tot ver buiten de gemeente en trekt heel wat potentiële bezoekers/recreanten aan. Dit is een attractiepool waaraan de gemeente beslist de nodige aandacht moet besteden.

Verder beschikt de gemeente over enkele idyllische dorpskernen waarbij het “pleindorp” Watervliet het meest in het oog springt met zijn “Stee” en zijn kerk, ook wel de “**Kathedraal van het Noorden**” genoemd. Op en rond dit marktplein staan de kerk, het Stadhuis (1781), een kiosk (1932), de gemeentepomp (1781), de boterbank (1786), de pastorie (1174) en het kasteel Stoffelt (1860). Heel dit dorpsgezicht is officieel beschermd. De kerk van Watervliet herbergt kunstschaten die menig provinciestad zeker jaloers maken en kan bezocht worden na afspraak met een lokale gids (Daniël Haerens 09 379 95 29). Het is opvallend dat het kerkhof zich nog naast de kerk bevindt in elke dorpskern van de vijf deelgemeenten.

In Sint-Margriete vind je voor de kerk, naast de dorpspomp, nog een **Tiendpaal**, die in de loop van de 15^o en 16^o eeuw werd opgericht naar aanleiding van een proces tussen de abdijs van Sint-Baafs en het kapittel van Doornik.

Verder vermelden we nog:

- Sint-Laurentiuskerk, de kerk van Sint-Laureins;
- Sint-Jan de Doperkerk, idyllisch een-beukig kerkje van Sint-Jan;
- Het neogotische gemeentehuis van Sint-Laureins met oorlogsgedenkteken en zogenaamde vrijheidsboom (1902);
- Baileybrug (grondgebied Maldegem) die herinnert aan het oorlogsverleden;
- diverse interessante burgerhuizen;
- oude dijkhuisjes;
- beeldengroep “Als de vos de passie preekt” te Waterland-Oudeman en diverse beelden van de hand van Chris Ferket met de hieraan verbonden Reynaert fietsroute;

⁴ Definitie cultureel erfgoed:
uit: van Dale

- Meikenshoek te Sint-Jan-in-Eremo: een veedrinkpoel met knotwilgenrijen en oud weiland;
- De gekasseide Casteleynstraat in Waterland-Oudeman, een zeldzaam en goed bewaard voorbeeld van een landelijke weg met kasseibestrating;
- Voormalig klooster, thans gastenverblijf De Toren in Watervliet;
- Typische hoeven zoals Sint-Livinuspolder, Torenhof in Sint-Jan-in-Eremo en 't Appelken in Waterland-Oudeman;
- Fraukenmolen in Watervliet.

Het overgrote deel van bovengenoemde sites werd door Monumenten en Landschappen opgenomen op de lijst van beschermde monumenten.

Onder het cultureel erfgoed verstaan we ook de reeds eerder beschreven typische landschappen: langgerekte regelpercelen, talrijke dijken en kreken, uitgestrekte bomenrijen langs de kanalen. Een groot gebied van Sint-Laureins is erkend als “ankerplaats” (=authentiek landschap).

Wat betreft het mondelinge erfgoed, beschikken we over realisaties zoals De Kreken spreken. Hiervan wordt in de loop van 2006 een kindvriendelijke versie ter beschikking gesteld. Ook het Plattelandscentrum werkt hier rond met uitgaven zoals “Poldertaboes” en “Stinker en Blinker”. Het smokkelverleden en de kleurrijke verhalen dreigen langzaam verloren te gaan en worden neergeschreven in deze uitgaven. Ook de volksverhalen vertellers is een project van het Plattelandscentrum Meetjesland. Deze lokale gidsen brengen een volksverhaal voor groepen op aanvraag en zijn hiervoor opgeleid.

1.2.6. Sport- en recreatievoorzieningen

Het open, vlakke landschap met een netwerk van rustige landbouwwegen is uitermate geschikt voor fietstochten en dit is op recreatief niveau de grootste troef van de gemeente. Op dit vlak wordt er momenteel verder gewerkt door de aansluiting bij het fietsnetwerk Meetjesland.

Het Provinciaal sportcentrum “De Boerekreek” ligt in Sint-Jan-in-Eremo vlakbij de gelijknamige kreek. Dit unieke wateroppervlak is 39ha groot en leent zich uitstekend voor initiatie zeilen, kajakken en windsurfen. De rustige omgeving spreekt aan voor wandelingen en fietstochten. Er is eveneens een openlucht paardenmanège.

Je kan er terecht voor sportkampen, sportlessen, sportklassen, plattelandsklassen, (school)sportdagen, weekendverblijven, etc.

Dit provinciaal domein is beslist een attractiepool. Het wordt verder uitgebouwd tot een sportcentrum door de provincie Oost-Vlaanderen. Het ligt onmiddellijk bij een gebied met een zeer grote ecologische waarde met gevaar voor overrecreatie.

De toerist/recreant die elders verblijft, kan momenteel op dit terrein niet terecht, de sportaccommodatie staat enkel ter beschikking voor sportlessen voor groepen die vooraf reserveerden en voor sportkampen/sportklassen en die ter plaatse logeren. Dit wordt een gemiste kans bij het uitblijven van de mogelijkheid tot individuele recreatie voor de inwoners van Sint-Laureins en voor de toevallige recreanten (die niet vooraf reserveerden).

Info: Provinciaal sportcentrum "De Boerekreek"
Sint-Jansstraat 142
9982 Sint-Jan-in-Eremo
Tel: 09 379 91 82
E-mail: boerekreek@oost-vlaanderen.be

Voetbal is de meest populaire sport op gemeentelijk niveau, ook de typisch Meetjeslandse krulbolsport is ruim vertegenwoordigd in diverse cafés en zalen. Een aantal krekens is zeer populair als viswater, een echte publiekstrekker tijdens viswedstrijden. Verder wordt er nog survivalrun aangeboden. Ook de jacht is prominent aanwezig. Er zijn wandelverenigingen die een 4-tal drukbezochte (georganiseerde) wandelingen organiseren per jaar. Ook joggings doorheen het krekengebied trekken veel deelnemers aan.

In het centrum van Sint-Laureins bevindt zich de sporthal, waar er sportlessen en sportkampen gegeven worden, met een polyvalent openluchterrein (tennis, basket, voetbal, volleybal)

Adres: Dorpsstraat 71 - 9980 Sint-Laureins

Ook de gemeente Watervliet beschikt over een sporthal.

Adres: Stee 9 - 9988 Watervliet

Info: Sportdienst Sint-Laureins
Michael Dewilde
Dorpsstraat 87
9980 Sint-Laureins

Tel: 09 218 76 40

E-mail: stlaureins.sportdienst@publilink.be

1.2.7. Culturele voorzieningen, animatie en verenigingsleven

Er is geen cultureel centrum maar een aantal verenigingen zijn zeer actief, een theatervereniging (Toneelbond Tsat), een muziekmaatschappij (Saint Michael's Band) en een fanfare (Fadièse). Deze activiteiten worden bovendien ondersteund door het cultureel adviesorgaan.

In de kerk van Watervliet zijn er regelmatig concerten die bovenlokaal zijn.

Er zijn een 40-tal socio-culturele verenigingen actief met diverse activiteiten.

De jeugdhuiswerking van Sint-Laureins is goed georganiseerd en heeft een gevarieerde programmatie.

1.2.8. Evenementen

- De Sentse bloemenroute lokt ieder jaar weer meer bezoekers en speelt de troeven van de gemeente zeer goed uit; een fietsroute gekoppeld aan bezoeken aan enkele interessante kijktuinen. Dankzij de medewerking van kunstenaar Chris Ferket krijgt dit evenement een bovenregionaal karkater;
- Sint-Margrietekermis en de reuzen;
- De Nacht van Ondeugend Sente waar de lokale bevolking de kans krijgt om op de voorgrond te treden voor het grote publiek;
- diverse sneukeltoeren.

De gemeente is een aantrekkingspool voor diverse organisatoren voor het inrichten van o.a. zoektochten, wandelingen, fietstochten, rallies, etc. Er is echter geen coördinatie waardoor met dergelijke grootschalige initiatieven kan rekening gehouden worden.

1.2.9. Folklore, volksleven, streekproducten en bijzondere aantrekkingselementen

Het Plattelandscentrum Meetjesland werkt aan een versterking van het imago van de gemeente zodat de identiteit als plattelandsgemeente kan versterkt worden en verder

uitgebouwd worden. Recent is er een nieuw project omtrent streekproducten opgestart, waar Plattelandscentrum Meetjesland de promotie en distributie van de regionale hoeve- en streekproducten actief ondersteunt.

Bijzondere aantrekkingselementen:

- Huifkartochten met nadruk op het familietoerisme;
- Educatief Bio-project (MONDINA vzw)
Projectadres:
Molenkreekstraat 3
9981 St.-Margriete
- Lokale gidsen en kleurrijke verhalen;
- Horeca en de typische palinggerechten (Sint-Jan-in-Eremo).

1.2.10. Conclusie van de aantrekkingselementen:

Troeven	Beperkingen
<ul style="list-style-type: none"> • Goede bereikbaarheid, centrale ligging tussen de kunststeden Brugge en Gent en op een boogscheut van de kust; • Variatie in het landschap met de krekken als grootste troef; • Rust en stilte overheersen de streek; • Aanwezigheid van goed bewegwijzerde fietsroutes en wandelpaden; • Vlotte ontsluiting van het gebied via een uitgebreid netwerk van landbouwwegen; • Actieve rol van de landbouwsector in de uitbouw van hoeve- en 	<ul style="list-style-type: none"> • Ontbreken van een (jaarlijks) grootschalig evenement of een attractiepunt; • Er kan geen wandeling gemaakt worden rondom één bepaalde kreek; • Het palingbestand (glasaaltjes) is verdwenen in de krekken; • Evenwicht tussen recreatief gebruik van de natuur en natuurbescherming moet behouden blijven; • Onderhoud van de wandel- en fietspaden; • Afwezigheid van een fietspad langsheen het Leopoldkanaal – autovrije fietspaden • Landbouwverkeer in toeristisch seizoen kan storend zijn;

<p>plattelandstoerisme;</p> <ul style="list-style-type: none"> • Aanwezigheid van een bezoekerscentrum in het centrum voor het promoten van landbouw en streekproducten; • Waardevol bouwkundig en cultureel erfgoed met bovenlokale uitstraling; • Aanwezigheid van het provinciaal sportcentrum de Boerekreek met uitbouw van de watersport in de gemeente: hefboom voor toerisme en recreatie in Sint-Laureins; • Uitstekende fietsgemeente tijdens mooi (zomer)weer en uitwerking van het fietsnetwerk Meetjesland; • Horeca: typische restaurants met hun palinggerechten en enkele gezellige terrasjes; • Thema “Ondeugend Sente” met aanzet tot imago-opbouw van de gemeente en met de Reynaert de Vos-legende als basis voor fietsroute en anderen activiteiten; • Aanwezigheid van organisaties zoals Mondina die zich toelagen op specifieke doelgroepen zoals recreatie voor mindervalide personen en voor jeugd; • Aanwezigheid van actieve 	<ul style="list-style-type: none"> • Bezoekersmogelijkheden zijn soms te beperkt; • Infolders geven nog te weinig informatie; • Dit sportcentrum is niet vrij toegankelijk voor de eigen inwoners die niet op een cursus zijn ingeschreven, ook niet voor toeristen/recreanten die elders logeren • Gevaar voor overrecreatie in natuurgebied • Tekort aan ‘slecht-weer-faciliteiten’; • Onvoldoende bewegwijzering of doorverwijzing voor de toerist/recreant • Tekort aan gemeenschappelijke promotie rond deze typische gerechten; • Ontbreken van een duidelijk imago van Sint-Laureins als bestemming; • Deze faciliteiten worden nog te weinig bekendgemaakt via vb. de gemeentelijke website;
---	---

<p>organisaties zoals survival run – deze avontuurlijke vorm van recreatie op en rond het Leopoldkanaal heeft grote aantrekkingskracht;</p>	
<p>Kansen</p>	<p>Bedreigingen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Toeristische uitstraling van buurregio Zeeuws-Vlaanderen is groter maar door aansluiting kunnen wij hiervan meegenieten; • De Sentenaar sensibiliseren met betrekking tot het patrimonium en zijn typische kenmerken om zo te komen tot meerdere ambassadeurs (gidsen) van de gemeente; • Verdere uitbouw van de Sentse Bloemenroute; • De uitbouw van het Godshuis kan zorgen voor meer bezoekers van ver buiten de gemeente die tijdens een toevallig bezoek aangetrokken worden door de landelijkheid van de gemeente; • Uitbouw van waterrecreatie op het Leopoldkanaal: thema water is toeristisch-recreatieve aantrekkingspool; • Gunstig klimaat creëren voor de verdere uitbouw van het hoeve-en plattelandstoerisme; • Aanwezigheid van verschillende aanbieders van huifkartochten. 	<ul style="list-style-type: none"> • Het typische smokkelverleden gaat langzaamaan verloren; • De locale, kleinschalige horeca zou concurrentie kunnen ondervinden van dit mega project en moeten zich daarom gaan diversifiëren; • Gevaar voor “landschapsstorende recreatie”; • Landschapsstorende elementen zoals stallingen spelen nog te weinig in op opportuniteiten wat betreft groenafscherming, typische bomenrijen worden na het rooien niet heraanplant; • Moeilijkheden met regelgeving stedenbouw voor de uitbouw van het verblijfstoerisme;

1.3. Toeristisch-recreatief aanbod: de ondersteunende elementen

1.3.1. Logiesaccommodatie

In vergelijking met naburige plattelandsgemeenten beschikt Sint-Laureins over een vrij uitgebreid logiesaanbod. Er zijn heel wat creatieve inwoners met vernieuwende ideeën en initiatieven:

Er zijn twee kampeerterreinen met zowel vaste als toeristische standplaatsen:

- Camping Krekenpoort, Sint-Janspolderdijk 4, 9982 Sint-Laureins – 09 379 87 37
- Camping De Soetelaer, Sint-Margrietepolder 2, 9981 Sint-Margriete – 09 379 81 51

Daarnaast is er een bivakhoeve met de jeugd als doelpubliek:

- Bivakhoeve Ryckaert Serafien, Blekkersdijk 31, 9988 Watervliet – 09 379 82 84

Verder zijn er een aantal vakantiewoningen, waar zowel toeristen als zakenmensen hun gading vinden; het gaat hier over kleinere uitbatingen met een familiaal karakter;

- 't Appelken, Appelstraat 3, 9988 Waterland-Oudeman – 09 379 84 23
- De Soetelaer, Sint-Margrietepolder 2, 9981 Sint-Margriete – 09 379 81 51
- De Waterputhoeve, Vlotweg 23/1, 9980 Sint-Laureins – 09 379 88 58

Recent werd een bed&breakfast-formule geopend waar maximaal twee personen kunnen verblijven:

- De Bomlozen Put, Bomlozenput 8, 9988 Watervliet – 09 379 89 66

Uiteraard vinden we in deze plattelandsgemeente op enkele hoeves mogelijkheid om te logeren:

- Spreeuwenburg, Vluchtelingenstraat 1, 9988 Waterland-Oudeman – 09 379 81 89

- Appartement “De Brandkreek”, Vluchtelingenstraat 2, 9988 Waterland-Oudeman – 09 379 82 33

In een gerenoveerd klooster vind je accommodatie voor groepen tot 30 personen:

- De Toren BVBA, Kloosterstraat 16, 9988 Watervliet – 09 379 01 49

Er zijn plannen om in het voormalige klooster, het Godshuis, hotelaccommodatie te voorzien. Mede door het groeiende aantal feesten en seminaries die doorgaan in het Godshuis, stijgt het aantal overnachtingen in de gemeente. Er wordt ook gewerkt met shuttle diensten die de gasten naar hun verblijfplaats in Sint-Laureins of naburige dorpen brengt.

Dankzij de plannen van de provincie voor de uitbouw van vzw Provinciaal Sportcentrum “De Boerekreek” zal er bijkomende overnachtingsmogelijkheid geboden worden, specifiek gericht op sportkampen en plattelandsklassen (jeugd) maar ook met mogelijkheid voor verblijfstoerisme (weekend).

Zowel het Godshuis als het Provinciaal Domein de Boerekreek kan ervoor zorgen dat de occasionele bezoekers aan de gemeente aangetrokken worden tot een bezoekje achteraf. We moeten er echter wel voor zorgen dat er concrete zaken voorgesteld worden voor deze “toevallige bezoekers”.

1.3.2. Restaurants en cafés

Als we Het Meetjesland globaal bekijken kunnen we stellen dat het grootste aantal restaurants zich hoofdzakelijk situeert in Eeklo en in Maldegem én in de gemeente Sint-Laureins.

Sint-Laureins is bekend omwille van zijn palinggerechten; de idyllische ligging van heel wat horecazaken nodigt tot een bezoekje uit, je vindt ze verspreid over de hele gemeente :

't Oud Gemeentehuis

Taverne – eetcafé - feestzaal

Sint-Margrietestraat 44

9981 Sint-Margriete

Carpe Diem

Dorpsstraat 147

9980 Sint-Laureins

De Parel

Grill-restaurant

Maagd van Gent 25

9988 Watervliet

Clelantshof

Restaurant – tea room, specialiteit paling

Noorddijk 4

9988 Watervliet

Polderzicht

Palingrestaurant en andere vis-en vleesgerechten

Sint-Jansstraat 138

9982 Sint-Jan-in-Eremo

Roste Muis

Restaurant – peuzelkroeg – tea room

Drijdijk 2

9988 Waterland-Oudeman

Elmare

Palingrestaurant

Sint-Janspolderdijk 17

9982 Sint-Jan-in-Eremo

Praat-en Eetcafé De Roeland

Restaurant – tea room – terras - tuin

Leemweg

9980 Sint-Laureins

Scala

Palingspecialiteiten, vis- en vleesgerechten

Molenstraat 57

9988 Watervliet

Helios

Tea room (Service Residentie Helios)

Ketterijstraat 4

9988 Watervliet

In den Draaiput

Taverne,

huidkarrentochten, begeleide wandelingen

Vlamingstraat 98

9981 Sint-Laureins

Slependamme

Inventieve Frans-Belgische keuken

Lege Moerstraat 26

9980 Sint-Laureins

Krekenpoort

Restaurant – Tea room

Sint-Janspolderdijk 4

9982 Sint-Jan-in-Eremo

De Warande

Gastronomisch restaurant

Warande 10

9982 Sint-Jan-in-Eremo

Fred's Café

Brasserie, specialiteit ribbetjes op houtskool

Langeweg 3

9981 Sint-Laureins

Tuin- Eetcafé "De Engel"

Restaurant – Tea room - tuinterras

Calusdijk 7

9988 Sint-Laureins

't Wapen van Zeeland
Molenstraat 2
9988 Sint-Laureins

Pandora
Taverne – restaurant
Molenstraat 39
9988 Sint-Laureins

De Witte Swaen
Taverne, feestzaal
Ketterijstraat 2
9988 Sint-Laureins

Het Moes(ch)tuintje
Kijktuin met buitenterras (fietsstop op de Sentse Krekenroute)
Meuleken 19
9988 Sint-Laureins

Het Godshuis
Feestzalen- en seminariecomplex, brasserie
Leemweg 11
9980 Sint-Laureins

De Schuurbolders
Café met krulbolbanen, specialiteit ambachtelijk ijs, fietsstop
Vlotweg 7
9980 Sint-Laureins

El Gringo
Dorpsstraat 128
9980 Sint-Laureins

Café-feestzaal De Keyzer
Dorpsstraat 112
9980 Sint-Laureins

1.3.3. Toeristisch infopunt en website

De gemeente beschikt over een toeristisch infokantoor waar bezoekers en recreanten terecht kunnen voor informatie van de gemeente zelf, alsook van naburige gemeenten en de ruimere regio. Het hoofddoel van het kantoor is uiteraard het promoten van de gemeente bij de bezoeker; het aanreiken van praktische informatie voor een verkenning van de streek. Daarnaast staat deze dienst in voor het uitwerken van projecten, het doorspelen van informatie naar overkoepelende organisaties (Toerisme Meetjesland, Toerisme Oost-Vlaanderen, Toerisme Vlaanderen) en de verdere uitbouw van de gemeentelijke toeristische infrastructuur. Ook de promotie van de gemeente wordt door de dienst toerisme behartigd, o.a. aanwezigheid op beurzen en op grotere evenementen (Erfgoeddag, Open monumentendag, Bloemenroute, etc.).

Voor het voorstellen van de gemeente beschikken wij over een toeristische kaart met korte beschrijving van de bezienswaardigheden en overzicht horecazaken, een folder in drieluik met zeer beknopte informatie van de vijf deelgemeenten, postkaarten, fiets- en wandelroutes, etc. Daarnaast beschikken wij ook over informatie van de buurgemeenten, van Het Meetjesland, van de provincie Oost-Vlaanderen en andere Belgische cultuursteden.

In overleg met de collega's van de Dienst Vrije Tijd (Jeugd, Sport, Cultuur), waaronder ook de dienst Toerisme valt, wordt er voor permanentie gezorgd zodat het kantoor alle werkdagen tijdens de kantooruren is geopend. In het hoogseizoen (juni tot september) is het kantoor ook op zondag geopend. Het infokantoor is op een duidelijke en eenvormige manier bewegwijzerd. Het is door Toerisme Vlaanderen erkend als lokaal infokantoor.

Daarnaast vind je op de gemeentelijke website een luik "Toerisme", waar je al heel wat informatie van de gemeente kunt raadplegen.

1.3.4. Arrangementen en dagtrips

Dagtrips in Sint-Laureins vinden we terug in de brochure 'Daguitstappen voor groepen' van Toerisme Oost-Vlaanderen. Deze worden momenteel aangeboden door:

1. Vzw 't Kerrespeur

www.kerrespeur.be

Nadruk ligt op uitstappen met de huifkar in het Krekengebied, eventueel grensoverschrijdend. De doelgroep van deze uitstappen zijn families en groepen, de duurtijd van de tochten wordt aangepast aan de vraag.

2. Plattelandscentrum Sint-Laureins

www.plattelandscentrum.be

Thema landbouw en platteland staat centraal. Arrangement kan aangepast worden aan de vraag.

Er is een link voorzien op de gemeentelijke website naar de aanbieders. Het programma van de dagtrips zou onmiddellijk moeten kunnen geraadpleegd worden op de website (verhogen toegankelijkheid en onmiddellijk zicht op aanbod).

Arrangementen (samengestelde pakketten met overnachting) in Sint-Laureins vind je terug in de Vlaanderen Vakantieland brochure van Toerisme Vlaanderen. Vanaf 2006 worden er drie nieuwe privé arrangementen opgenomen, nl. in de Toren (*Een reünie in een sfeervol kader* – n° 296), in de Waterputhoeve (*Rust in een landelijke omgeving* – n° 297) en in Vakantiewoning De Brandkreek (*Kom eens luisteren naar de stilte* – n° 299)

1.3.5. Recreatieve routes

Er is heel wat te beleven in het Krekengebied. Dit vertaalt zich in de aanwezigheid van talrijke fietsroutes die zeer veel bijval genieten bij zowel het oudere publiek als bij gezinnen met kinderen. Voor avontuurlijke fietsers, zoals mountainbikers bestaan er mogelijkheden tot begeleide tochten. Het landschap leent zich echter niet tot permanente mountainbike routes. Ook ruiters komen niet aan hun trekken in onze gemeente. De bestaande ruiterroutes (Sint-Laureins route en Passageule-route) zijn niet meer onderhouden (zie ook 1.3.5.) D.).

In de zomer van 2006 lanceert Toerisme Oost-Vlaanderen het fietsnetwerk in het Meetjesland.

A. Wandelroutes

Op het grondgebied Sint-Laureins vind je twee provinciale bewegwijzerde routes, nl. de Boerenkreek Wandelroute (8 km) en de Isabellapolder Wandelroute (10 km).

Wandelen in het krekengebied is een wandelbrochure van de VVV Krekengebied⁵ waarin 11 routes worden beschreven, waaronder 7 routes in Sint-Laureins:

- Sint-Laureins: Moeraspad 1 (12 km)
- Sint-Laureins: Moeraspad 2 (11 km)
- Waterland-Oudeman: Waterland Route (9 km)
- Sint-Margriete: Het Commerrattenpad (7 km)
- Sint-Margriete: Beoosteredepolderpad (9 km)
- Watervliet: De Poldertocht (10 km)
- Sint-Jan-in-Eremo: Sint-Janstocht (9 km)

Verder zijn er nog GR-paden die onze gemeente aandoen. Door het slechte onderhoud van de routes, ondervindt de wandelaar dikwijls hinder :

- LF30 Scheldedeltaroute (Watervliet via Blekkersdijk)
- LF39 Flandriensroute (samen met LF30)
- LF51 graafjansroute (Antwerpen-Knokke): komt Sint-Laureins binnen via Watervliet en verlaat de gemeente via de Vlotweg
- LF511 Aftakking van LF51 vanaf Blokkreek (Richting Oostende – De Panne)
- GR5A

Het Plattelandspad werd uitgebracht door Het Plattelandscentrum Meetjesland en is een educatieve verkenning van een typisch plattelandsdorp en omgeving aan de hand van 10 informatieve borden (12 km).

De VVV Zeeuws-Vlaanderen gaf het Smokkelpad (wandelroute van 25 km) uit en doet onze gemeente aan.

B. Fietsroutes

In Sint-Laureins vind je één bewegwijzerde provinciale route, nl. De Sentse Krekenroute (46 km) met mogelijkheid een draagbare cd-speler te huren met leuke weetjes en verhalen voor onderweg (Project “De kreken spreken”). In 2006 wordt er ook een kinderversie uitgebracht.

De Sentse Vijfdorpenroute werd door de gemeente zelf uitgewerkt en bewegwijzerd (50 km).

Verder vind je nog thematochten zoals:

⁵ VZW VVV Krekengebied is ontbonden sinds 29.11.2004. De folders worden nu uitgegeven door het gemeentebestuur van Sint-Laureins.

- de Reynaert fietsroute, een route van 32 km langsheen de verschillende Reynaert beelden in de 5 deelgemeenten van Sint-Laureins
- de Rundsvleestocht, een fietstocht of autoroute van 51 km uitgewerkt door Het Plattelandscentrum Meetjesland
- Thematocht “Kunst en Platteland” (50 km), Toerisme Oost-Vlaanderen

Fietsen in het krekengebied is een fietsbrochure van de VVV Krekengebied waarin 5 routes worden beschreven, waaronder 2 routes in Sint-Laureins:

- Sint-Laureins: Moerasland (34 km)
- Watervliet: Grensland (35 km)

C. Autoroutes

- Smokkelroute – afstand ongeveer 90 km
- Krekenroute – afstand ongeveer 107 km

D. Ruiterroutes

Her en der vinden we nog restanten terug van de Sint-Laureins ruiterroute, die de ruiter niet alleen door Sint-Laureins meetroonde maar vertrok in Damme tot in Assenede. Deze route werd echter niet onderhouden en is vandaag niet meer berijdbaar. Verder werden er geen ruiterroutes meer uitgewerkt in onze gemeente.

1.3.6. Fietsenverhuur

Er zijn twee soorten locaties/categorieën waar fietsen kunnen gehuurd worden:

A. Fietsvriendelijke horeca uitbatingen

Dit zijn fietsvriendelijke instellingen, erkend door Toerisme Oost-Vlaanderen. In Sint-Laureins zijn dit:

Het Moeschtuintje
 Meuleken 19
 9988 Watervliet
 0486/76 81 17

Café 't Oud Gemeentehuis
Sint-Margrietestraat 46
9981 Sint-Margriete
09/379 91 35

De Engel
Calusdijk 7
9988 Watervliet
09/379 91 29

De Schuurbolders
Vlotweg 7
9980 Sint-Laureins
09/379 99 93

B. Fietsenverhuur

Als fietsenverhuur, erkend door Toerisme Oost-Vlaanderen, vinden we op het grondgebied Sint-Laureins:

Fietsenhandel Danny Vergauwe
Leemweg 82
9980 Sint-Laureins
09/379 02 68

www.fietsen-vergauwe.be

info@fietsen-vergauwe.be

Verder kunnen vaak ook fietsen gehuurd worden bij verschillende logiesaanbieders. Na de vernieuwingen van het Sportcentrum “De Boerekreek” zullen er ongeveer 150 bijkomende huurfietsen ter beschikking staan van de recreant.

1.3.7. Conclusie van de ondersteunende elementen

Troeven	Beperkingen
<ul style="list-style-type: none">• Plattelandsgemeente met brede waaier aan verblijfsmogelijkheden (in vergelijking met buurgemeenten);	<ul style="list-style-type: none">• Slecht weer garantie – de gasten moeten uitwijken naar steden zoals Eeklo, Gent of Brugge of naar

<ul style="list-style-type: none"> • Uitgebreid aanbod restaurants met nadruk op streekgerechten (paling) en idyllisch kader (krekengebied) • Ruim aanbod aan streekproducten en streekgerechten en grote interesse voor producten van eigen bodem. Uitbouw nieuwe projecten hieromtrent door het Plattelandscentrum Meetjesland • Uitbouw van een toeristisch infokantoor ter promotie van de gemeente • Ruim aanbod aan uitgestippelde lusvormige fietsroutes; • Fietsnetwerk Meetjesland geeft uitstraling aan fietsgemeente • Nadruk op de gemeente als fietsgebied en voldoende mogelijkheden om een fiets te huren; • Themagerichte dagtrips opgebouwd rond landbouw en huifkartochten; • Aanwezigheid van een luik toerisme op de gemeentelijke website; • Uitwerking van een kindergids, ideaal voor bezoekers en families met kinderen; 	<p>Zeeuws-Vlaanderen (Sluis)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Ontbreken van ruim aanbod aan arrangementen in gids Vlaanderen Vakantieland; • Naambekendheid nog onvoldoende <ul style="list-style-type: none"> • Overlappende routes <ul style="list-style-type: none"> • Op maat samengestelde producten zoals vb. een fietsarrangement, zijn niet aanwezig; • Aanbod aan dagtrips ontbreekt nog in de gids van Toerisme Oost-Vlaanderen en op de website; • Website kan nog attractiever en toegankelijker gemaakt worden;
<p>Kansen</p>	<p>Bedreigingen</p>
<ul style="list-style-type: none"> • Groeiend belang van themagerichte evenementen • Natuurgerichte recreatie is een nieuwe markt, vb. organisatie van vleermuizenwandeling rond kanaal, 	<ul style="list-style-type: none"> • Verschillende initiatieven worden ongecoördineerd opgezet. Sint-Laureins wordt speelterrein voor grote organisaties;

sterrenwandeling, ochtendwandeling; <ul style="list-style-type: none"> • Aansluiting met Zeeuws-Vlaanderen accentueren, verbinding maken en grensoverschrijdend werken; • Geografische positie beter uitspelen (aansluiting met Nederlandse toeristische regio en centrale ligging tussen kunststeden Gent en Brugge); • Plattelandsbeleving wint aan belang; 	
---	--

1.4. Actuele toeristisch-recreatieve vraag

1.4.1. Verblijfstoerisme

Aankomsten en overnachtingen in STL van 2002-2004 – cijfermateriaal opgevraagd bij het Nationaal Instituut voor de Statistiek.

Jaar	Aankomsten	Overnachtingen
2002	3360	11802
2003	3372	10221
2004	3709	11646

Bron: NIS

Vergelijking aankomsten en overnachtingen met buurgemeenten – toeristische vraag over 2002-2004

Jaar	2002		2003		2004	
	Aankomsten	Overnachtingen	Aankomsten	Overnachtingen	Aankomsten	Overnachtingen
Sint-Laureins	3360	11802	3372	10221	3709	11646
Assenede	-	-	-	-	-	-
Kaprijke	-	-	1520	3838	1701	4197
Eeklo	3151	10707	2836	11282	3677	13527
Maldegem	6938	15210	6396	14440	5968	14152

Bron: NIS

In het Masterplan Toerisme en Recreatie van het Meetjesland werd een uitgebreide analyse uitgevoerd wat betreft overnachtingen in Het Meetjesland. Doordat er onvoldoende cijfermateriaal kan gevonden worden betreffende het aantal overnachtingen in Het Meetjesland en meer specifiek in Sint-Laureins, is het ook moeilijk hierover enige conclusies te trekken. Volgen we hierbij het Masterplan van de regio waartoe wij behoren, dan gaan we ervan uit dat onze toeristisch-recreatieve markt te vinden is in Vlaanderen en Nederland met de nadruk op de korte verblijven vakanties. Deze visie wordt ook gedragen door Toerisme Vlaanderen na een analyse van de aankomst- en overnachtinggegevens van 2004 van het NIS met als meest belangrijke conclusie *“mensen blijven steeds minder lang”*. *Iets meer dan de helft van alle overnachtingen zijn binnenlandse overnachtingen. De vier grote buurlanden vormen met voorsprong de belangrijkste buitenlandse markten in België*⁶

1.4.2. Dagtrips

We beschikken niet over concreet cijfermateriaal wat betreft het aantal geboekte dagtrips in Sint-Laureins.

1.4.3. Evenementen

Jaarlijks worden er talrijke deelnemers genoteerd op grotere evenementen zoals de Sentse Bloemenroute, op sneukeltoeren. Dit cijfermateriaal werd niet gecentraliseerd, waardoor we moeilijk kunnen evalueren. Feit is dat de opkomst ieder jaar voldoening schenkt voor de inrichters.

1.5. Gevoerd beleid

In het Masterplan Toerisme en Recreatie van Het Meetjesland wordt een overzicht gegeven van het gevoerde beleid rond toeristisch-recreatieve productontwikkeling. Dit beleidsplan van de gemeente Sint-Laureins kadert als volgt in de verschillende beleidsniveaus:

1.5.1. Europees niveau

A. 5b Phasing-out programma Meetjesland (2000-2006)

Om de ontwikkeling van de regio op economisch of toeristisch vlak te ondersteunen kunnen we rekenen op het Europees structuurfonds. Het Meetjesland wordt in het huidige

⁶ Bron: Informatieblad n°96 van Toerisme Vlaanderen.

programma niet meer erkend als te ondersteunen gebied maar tijdens de zgn. uitdovingperiode kunnen we toch nog op financiële steun blijven rekenen.

Voor de gemeente Sint-Laureins is dit van groot belang op toeristisch vlak. Via dit programma werden de gemeenteplanborden gesubsidieerd en op de invalswegen naar de gemeente geplaatst. Er kwamen enkele bijkomende picknickplaatsen met acties rond afvalpreventie. Vooral de inrichting van het toeristisch infokantoor en de deelname in de weddekosten voor de bemanning van het kantoor betekenen een belangrijke financiële impuls voor de gemeente.

B. Leader+

Dit programma steunt de organisatie van lokale, vernieuwende privé-investeringen en projecten. Voor de gemeente Sint-Laureins vormt het project “Ondeugend Sente” een ideaal draagvlak voor de werking van diverse kleine organisaties. Ook het project hoeve-en streekproducten Plattelandscentrum Meetjesland werd door leader + mee gefinancierd.

1.5.2. Vlaams niveau: Toerisme Vlaanderen

Als lokaal erkend infokantoor maakt de toeristische dienst van Sint-Laureins deel uit van het netwerk van de Vlaamse infokantoren. Toerisme Vlaanderen staat in voor de kwaliteitsbewaking van de dienst (i.e. aanbod van informatie en openingsuren).

Er kan via Toerisme Vlaanderen ook financiële steun worden aangevraagd voor de toeristische uitrusting.

Daarnaast is er een aanbod aan specifieke opleidingen voor cultureel-toeristische medewerkers vanuit Toerisme Vlaanderen.

1.5.3. Provinciaal niveau

A. Provinciebestuur Oost-Vlaanderen

De uitbouw van het domein “De Boerekreek” tot “Sportcentrum de Boerekreek vzw” wordt financieel volledig gedragen door de provincie Oost-Vlaanderen. Dit centrum is een toeristisch-recreatief attractiepunt voor Sint-Laureins en Het Meetjesland.

B. Toerisme Oost-Vlaanderen vzw (T.O.V.)

Toerisme Oost-Vlaanderen is een paraprovinciale VZW, opgericht door het Provinciebestuur, die instaat voor ontwikkeling, stimulering en promotie van toerisme

en recreatie in Oost-Vlaanderen en de beleidsadvisering in dit domein. Toerisme Oost-Vlaanderen ontvangt hiervoor vanwege het Provinciebestuur Oost-Vlaanderen een jaarlijkse subsidie van ca. 3.350.000,- Euro (inclusief personeels- en werkingskosten).

Toerisme Oost-Vlaanderen telt ongeveer 32 personeelsleden, verspreid over volgende afdelingen:

Afdeling I: infrastructuur/onthaal/opleidingen/pre-press/technische dienst

Afdeling II: onderzoek/gebiedsgerichte werking

Afdeling III: Promotie/incoming/PR

De maatschappelijke zetel bevindt zich in het Metselaarshuis, Sint-Niklaasstraat 2 te 9000 Gent, waar zich eveneens een 'Toerisme Oost-Vlaanderen-winkel' bevindt.

Daarnaast beschikt de vzw ten behoeve van haar gebiedswerking in Oost-Vlaanderen over externe locaties te Eeklo (Meetjesland), Sint-Niklaas (Waasland), Kortrijk (Leiestreek in West-Vlaanderen), Ronse en Zwalm (Vlaamse Ardennen) en Berlare (Scheldepolderstreek)

Toerisme Oost-Vlaanderen ziet als haar primaire taken:

- beleidslijnen uit te stippelen voor toerisme en recreatie in de provincie en de regio's
- coördinerende, adviserende en sturende rol bij initiatieven van de regio's
- stimuleren, faciliteren en ondersteunen van initiatieven en projecten van de regio's op gebied van productontwikkeling en communicatie/promotie
- stimuleren, faciliteren en ondersteunen van initiatieven en projecten van lokale besturen en private sector naar de toerist-recreant toe op gebied van productontwikkeling en communicatie/promotie (o.a. subsidiëring en cofinanciering projecten)
- ontwikkelen van gezamenlijke initiatieven en projecten op gebied van infrastructuur en commerciële productontwikkeling ten behoeve van de toerist-recreant
- ontwikkelen van (gezamenlijke) initiatieven op gebied van communicatie en promotie van toerisme en recreatie in Oost-Vlaanderen en de Oost-Vlaamse regio's, al dan niet in samenwerking met de regio's
- een identiteit en gezicht te geven aan toerisme en recreatie in de provincie en de regio's

Binnen de uitvoering van haar opdracht (in haar communicatie) richt T.O.V. zich naar de regio's, lokale actoren (gemeentebesturen, VVV's en diensten voor toerisme, private en andere toeristische actoren, aanverwante organisaties en sectoren), pers, Oost-Vlaamse bevolking, toeristen en recreanten.

Via het convenant dat de gemeente Sint-Laureins met T.O.V. heeft afgesloten op 26 februari 2004 werd de installatie van een toeristisch infokantoor mogelijk. Daarnaast worden de weddekosten voor 50% door T.O.V. gedragen. Ook voor de publicatie van een toeristische folder kan de gemeente beroep doen op een financiële tussenkomst.

1.5.4. Regionaal niveau: Toerisme Meetjesland

De verschillende gemeentelijke toeristische diensten worden nauw betrokken bij de overkoepelende werking van Toerisme Meetjesland, voor o.a. de opmaak van de praktische gids van de regio, de uitgave van evenementen in een evenementenkalender/magazine, de deelname aan toeristische beurzen, het inventariseren van bezoekersgegevens. De uitstraling van de regio "Het Meetjesland" wordt hier uitgebouwd en betreft de gemeentelijke diensten wat de imago-versterking ten goede komt. Verder staat men in voor promotie en infoverstrekking van de regio, het aansturen en begeleiden van toeristisch-recreatieve projecten en de exploitatie van het Provinciaal Infokantoor Meetjesland.

Het Masterplan Toerisme en Recreatie uitgewerkt door Toerisme Meetjesland is een referentiekader voor de gemeentelijke toeristische diensten.

1.5.5. Gemeentelijk niveau

A. Gemeentelijke toeristische dienst

Zie punt 1.3.3.

B. Toeristische adviesraad

Op gemeentelijk niveau wordt er groot belang gehecht aan het toeristische potentieel van Sint-Laureins. Dankzij de stimulans van de Schepen van toerisme en enkele toeristische actoren werd er een toeristische adviesraad opgericht.

Deze adviesraad werkt actief mee aan het gemeentelijke toeristisch-recreatief beleidsplan.

2.1. Analyse van de vraag

In het Masterplan Toerisme en Recreatie wordt de toeristisch-recreatieve vraag uitvoerig behandeld aan de hand van een analyse van de maatschappelijke evolutie, van de macrotrends in recreatie en toerisme, van de specifieke trends aan de vraagzijde en via een overzicht van de ontwikkeling van de reismarkt.

Met deze informatie in het achterhoofd, kan de gemeentelijke toeristische dienst volgende interesses opsommen:

- bezoekers vragen naar rustige, eventueel verkeersvrije, fietsroutes in het krekengebied;
- bezoekers vragen naar dagvullende activiteiten, te bezoeken locaties, concrete programma's;
- bezoekers vragen naar de functie van het Godshuis
- bezoekers zoeken de stilte en de landelijkheid op van deze gemeente;
- bezoekers vragen naar specifieke, streekeigen horeca-adressen;
- bezoekers komen bij slecht weer naar het infokantoor en vragen naar alternatieven;

Het is opvallend dat de bezoekers aan het infokantoor vooral afkomstig zijn van het Vlaams Gewest. In tweede instantie Nederlanders. Bezoekers uit Frankrijk en Duitsland komen sporadisch over de vloer. Ook mensen van de eigen gemeente hebben de weg gevonden en komen vaak info halen om door te spelen aan vrienden, kennissen, familie.

2.2. Concurrentieanalyse

Met enig "chauvinisme" noemt Sint-Laureins zich de mooiste krekengemeente van de regio. Het is echter gevaarlijk om te rekenen op de aantrekkingskracht van de

⁷ Basis: Masterplan Toerisme en Recreatie Meetjesland. Dit Masterplan wil de gemeentebesturen van de streek een kader bieden om een eigen gemeentelijk toeristisch beleidsplan op te stellen.

streek zonder een handje toe te steken in de gemeentelijke imagoversterking. We moeten de toeristische uitstraling verder uitbouwen en bekendmaken.

Wat zijn de typische kenmerken van Sint-Laureins? Met welke gemeenten kunnen we ons vergelijken?

Wat zijn onze sterke punten t.o.v. die gemeenten?

Wat zijn onze zwakke punten t.o.v. die gemeenten?

Wie zijn mogelijke doelgroepen?

We proberen een antwoord te formuleren op deze vragen via de bespreking van volgende typerende elementen:

1. Stiltegebied

Zoals in het gemeentelijk ruimtelijk structuurplan beschreven, behoren grote delen van de gemeente Sint-Laureins tot een potentieel stiltegebied. De landelijkheid van de gemeente contrasteert sterk met grote delen van verstedelijkt Vlaanderen. Ten opzicht van de omliggende gemeentes kunnen we stellen dat er nauwelijks of geen storende industriële elementen voorkomen; met uitzondering van de I.V.M. afvaloven gelegen in Balgerhoeke, Eeklo. De gemeente wordt niet doorkruist door belangrijke verbindingssassen (wel aanwezigheid van N49/E34 ten zuiden van de gemeente voor ontsluiting van het gebied).

2. Open ruimte, landschappelijke uitgestrektheid en diversiteit

De kreken en het omliggende landschap zijn het visitekaartje van de regio Meetjesland. De gemeente Sint-Laureins past perfect in dit plaatje. Het authentieke landschap is de grootste troef van de gemeente en kan op toeristisch-recreatief vlak beslist verder uitgewerkt worden. Ten opzichte van Zeeuws-Vlaanderen beschikken we over gelijkwaardige troeven die echter veel minder gekend zijn. In deze buurregio zijn de fietsvoorzieningen, de attractiepunten, stops en activiteiten op het platteland echter beter uitgewerkt en gepromoot. De mogelijkheden zijn er bovendien ook wettelijk anders bepaald.

Ten opzichte van andere Meetjeslandse gemeenten scoren we op het vlak van landschappelijke waarde beter, de aanwezigheid van de talrijke kreken en het uitgestrekte polderlandschap is een attractiepool.

Wat betreft afwisseling gaan we prat op het poldergebied (Waterland-Oudeman en Watervliet), het zanderige houtland in het zuidelijk deel van de gemeente met de dorpskern van Sint-Laureins centraal gelegen en het krekengebied (Sint-Margriete en Sint-Jan-in-Eremo).

Natuureducatie en observatie van flora en fauna kunnen verder uitgewerkt worden. Alle vormen van natuurgerichte recreatie worden immers een nieuwe markt⁸

3. Ligging

Sint-Laureins is gelegen op een boogscheut van de kust. Ook de ligging nabij kunststeden zoals Gent en Brugge speelt in ons voordeel. Het is een ideaal en goedkoper alternatief om deze steden een bezoekje te brengen, gecombineerd met een aantal dagen “strandvakantie”. De gunstige ligging van de gemeente moet nog beter uitgespeeld worden en zeker tot uiting komen in de toeristische werffolder. Anderzijds moeten we proberen om onze uitstraling naar de bezoekers van de kunststeden en van de kust te vergroten (door vb. grotere naambekendheid, toeristisch-recreatief aantrekkingspunt en eenvormig, duidelijk herkenbaar promotiemateriaal).

Als grensgemeente kan Sint-Laureins buigen op een rijk smokkelverleden, wat in de uitwerking van het ondeugende imago van de gemeente kan verwerkt worden.

4. Fietsgemeente

Het fietsproduct is de toeristische aantrekkingspool van de gemeente. Vlakke, rustig gelegen en goed onderhouden landelijke wegen bieden mogelijkheden voor uiteenlopende groepen, gaande van jonge gezinnen tot bejaarde fietsers. Ten opzichte van de regio Zeeuws-Vlaanderen zijn we minder bekend als fietsgebied. De Nederlandse buurgemeente Sluis heeft een sterk uitgebouwde recreatiestructuur die een aantrekkingskracht heeft op bovenlokaal, zelfs internationaal niveau (vooral Duitsland). Hieraan wordt echter gewerkt door Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland door o.a. de uitbouw van het fietsnetwerk Meetjesland. Ten opzichte van de naburige gemeenten kunnen we stellen dat Sint-Laureins beschikt over een zeer uitgebreid stratennetwerk met zeer gunstige ontsluiting⁹.

Bestaande gemeentelijke wandelroutes moeten eventueel in een wandelnetwerk opgenomen worden. De huidige wandelpaden situeren zich vaak langsheen de rijbaan en komen daardoor niet steeds aantrekkelijk over.

5. Landbouw als economische motor: agrotourisme

Ruim 90% van het grondgebied van de gemeente Sint-Laureins wordt door landbouw ingenomen, wat in vergelijking met de rest van Vlaanderen zeer hoog is¹⁰. Dit thema dient dan ook prominent aanwezig te zijn in de uitbouw van het toeristische product. Denken we hierbij aan de promotie van streekproducten, momenteel volledig gedragen door het Plattelandscentrum Meetjesland. De gemeentelijke toeristische dienst wil hierin meewerken, door vb. informatie te

⁸ Bron: Beleidsnota Toerisme 2000-2004 (p. 39)

⁹ Bron: Ruimtelijk Structuurplan Sint-Laureins (3.6.3.2. – p. 48)

¹⁰ Bron: Ruimtelijk Structuurplan Sint-Laureins

voorzien op de gemeentelijke website en de verkoop te promoten en te voorzien in het infokantoor. Op die manier versterkt de toeristische sector de lokale landbouw; de afzetmarkt van de boeren wordt groter en ze krijgen een betere prijs door directe verkoop. Ook krijgt men meer voeling met het productieproces van levensmiddelen en met het landbouwleven.

We sluiten ons hier aan bij naburige gemeenten en brengen Meetjeslandse producten op de markt, ten opzichte van de naburige regio's moeten deze Meetjeslandse producten imago-versterkend zijn.

Hoeve- en plattelandstoerisme kunnen geïntegreerd worden in de bestaande hoevegebouwen en dienen door de gemeente verder ondersteund te worden. Het is een mogelijkheid om meer tewerkstelling te creëren in de gemeente. Ten opzichte van andere Meetjeslandse gemeente hebben we een relatief brede waaier aan verblijfsmogelijkheden, zelfs voor grotere groepen. De toeristische sector kan een grotere economische betekenis krijgen voor de gemeente en verder uitgebreid worden. Aangezien mogelijke logieshouders vaak geconfronteerd worden met problemen met vergunningen, problematiek zonevreemde gebouwen, etc. wordt de groei van het aantal overnachtingsmogelijkheden nog geremd. De gemeente Sint-Laureins kan een gunstiger klimaat bieden voor deze privé initiatieven.

6. Thema water en provinciaal domein "De Boerekreek"

Meer dan in andere gemeenten kunnen we prat gaan op de aanwezigheid van water: het Leopoldkanaal, de kreken, waterplassen, oevers, zilte en natte graslanden, moerasbosjes, dijken en afwateringsgrachten. Bovendien gelegen op een boogschuit van de kust en de Scheldevallei. Dit thema wordt gebruikt door Toerisme Oost-Vlaanderen bij de promotie van het Meetjesland en dient ook door de gemeente verder uitgewerkt te worden (in vb. promotiemateriaal).

Denken we hier vooral aan de uitbouw van het Provinciaal Sportcentrum "De Boerekreek" dat als attractiepool dient beschouwd te worden.

We mogen ook de hengelsport niet uit het oog verliezen als toeristisch-recreatief aantrekkingspunt, er zijn een groot aantal vislocaties aanwezig; de wijze van beheer van de kreken en sloten speelt een zeer belangrijke rol.

7. Streekgastronomie en horeca

Ten opzichte van de naburige regio's kunnen we ons beslist profileren met onze palinggerechten. We beschikken over enkele palingrestaurants die zich concentreren nabij de dorpskern van Sint-Jan-in-Eremo (Sint-Janspolderdijk) en waar veel dagjestoeristen op af komen. Zeeuws-Vlaanderen gaat prat op zijn aanbod aan mosselen, alsook Assenede. Boekhoute houdt het bij de garnaalfeesten.

Er ontbreken nog gezellige terrasjes in het straatbeeld, die normaal zorgen voor een grotere toeristische aantrekkingskracht.

8. Huifkartochten

Deze vorm van recreatie voldoet perfect aan de normen die we willen handhaven, nl. rust en stilte. Er zijn naburige gemeenten die ook huifkartochten organiseren. Sint-Laureins werkt hierin grensoverschrijdend en laat bovendien lokale gidsen aan het woord met hun kleurrijke (volks)verhalen. Er zijn verschillende aanbieders van huifkartochten aanwezig in de gemeente.

9. Kunst in de straat – cultuur en toerisme gaan hand in hand

Het Reynaert thema is prominent aanwezig in alle deekernen van de gemeente via de kunstwerken van Chris Ferket en de daaraan verbonden Reynaert fietsroute. Ook in de geschiedenis van het klooster Elmare komen elementen uit de legende aan bod. Ten opzichte van naburige gemeenten is de Reynaert beeldenroute uniek. Het thema werd wel reeds een toeristisch-recreatief product in het Waasland en in het oosten van Zeeuws-Vlaanderen (Hulst).

10. Het Godshuis

Door de aanwezigheid van het recentelijk vernieuwde Godshuis krijgt de gemeente Sint-Laureins een bovenregionale uitstraling. Toevallige bezoekers aan dit feestzalen – en seminariecomplex kunnen aangetrokken worden tot een uitgebreider bezoek aan de gemeente, eventueel met familie of vrienden. Door een goed onthaal en een wervende communicatie kan deze toevallige bezoeker aangezet worden tot een herhaalbezoek.

Een gelijkaardige attractiepool is niet terug te vinden in naburige gemeenten en kan voor Sint-Laureins op toeristisch-recreatief maar vooral op economisch gebied een grote meerwaarde bieden.

Missie en doelstellingen

1. Visie

Volgen we het Masterplan Toerisme en Recreatie Meetjesland, dan gaan we uit van volgende visie:

- *Een ontwikkeling van het toerisme*

De uitbouw van het toerisme is onvoorwaardelijk verbonden met de wens tot behoud en versterken van het landelijke en authentieke karakter van de gemeente.

Vooropstelling is een beheerste groei en ontwikkeling van vernieuwende toeristisch-recreatieve initiatieven en/of voorzieningen die passen binnen het karakter van de gemeente.

- *Een ontwikkeling door het toerisme*

Via de uitbouw van het toerisme zullen diverse sectoren positief beïnvloed worden, wat zich o.a. zal uiten in ¹¹: versterken van het woon- en werkklimaat door bijkomende werkgelegenheid, aanvullend inkomen voor de landbouwers, zorgzaam omgaan met de open ruimte, herwaardering cultureel erfgoed, behoud en versterking van de kwaliteit van het landschap en milieu, versterking van de identiteit van de gemeente, positieve beeldvorming van het platteland en de landbouw.

2. Missie voor toerisme

Als belangrijkste troeven van Sint-Laureins beschouwen wij:

- de gunstige ligging
- het landelijke karakter met de landbouw en het agrotourisme
- de waardevolle cultuurlandschappen
- rust en stilte
- de creativiteit van de Sentenaren en het bewustzijn van de eigen identiteit
- de ruime aanwezigheid van de horeca
- het dorpsgevoel en de eigenheid van de kleine kernen
- het smokkelverleden en het thema "Ondeugend Sente"
- de aanwezigheid van toeristisch-recreatieve actoren met bovenlokale uitstraling

Vanuit deze elementen formuleren we onze missie, waarbinnen het toerisme de komende jaren zal uitgewerkt en ondersteund worden:

Sint-Laureins richt zich met haar toeristisch beleid op het behoud en versterken van het **platteland**.

Deze **landelijke** gemeente wil daarom werken aan de ontwikkeling, versterking en promotie van het **toeristisch-recreatieve product**, met de nadruk op een **beheerste** groei binnen de draagkracht van de gemeente en haar inwoners

¹¹ Bron: Masterplan Toerisme en recreatie Meetjesland

teneinde te komen tot:

- meer bezoekers
- een langere verblijfsduur
- meer herhalingsbezoek

en met als einddoel het vergroten van het economische effect.

Grote voorwaarde voor de ontwikkeling van toerisme en recreatie is het veiligstellen en versterken van de omgevingsfactoren die de **eigenheid van de gemeente** bepalen.

Verduidelijken we bovenstaande missie:

platteland: Als plattelandsgemeente met landbouw als hoofdactiviteit kunnen we het (agro)toerisme perfect inpassen in het geheel om de toerist-recreant het platteland *actief* te laten beleven.

landelijke gemeente: Sint-Laureins is in de eerste plaats een landelijke gemeente met de daarmee gepaard gaande typische karakteristieken (stilte, kleinschaligheid, open ruimte).

toeristisch-recreatieve product: In de eerste plaats denken we hier aan de troeven van Sint-Laureins als fietsgemeente bij uitstek. Het smokkelverleden en het ondeugende karakter van de Sentenaren kan de basis worden van de uitstraling en herkenning van de gemeente. Ook de identiteit van de kleine dorpskernen moet benadrukt worden in deze uitwerking. Landbouw en toerisme gaan hand in hand. De bovenlokale uitstraling van toeristisch-recreatieve actoren zoals het Plattelandscentrum Meetjesland, het sportcentrum De Boerekreek en het Godshuis moet beslist aangewend worden in de uitwerking van het toerisme in de gemeente.

beheerst: De groei en uitbouw van toerisme en recreatie in Sint-Laureins zal door de Toeristische Raad nauwlettend in het oog gehouden worden. De aanwezigheid van dit adviesorgaan duidt op het feit dat toerisme leeft bij de lokale bevolking, dat de wil bestaat te werken aan toerisme zonder het speelterrein te worden van bovenlokale organisaties.

Eigenheid van de gemeente: Dit zijn de typische kenmerken van de gemeente, gaande van de omgeving, de bevolking tot het cultureel en mondeling erfgoed.

3. Waarden

Sint-Laureins sluit zich aan bij de waarden en referentienormen die door Toerisme Meetjesland worden gehanteerd:

Duurzaamheid

- Inzake beleidsvisie: doordacht, stapsgewijs, lange termijn
- Rekening houdend met de draagkracht van het gebied: ruimtelijk verantwoord, kleinschalig, geen massatoerisme
- Houding en gedrag van de toerist-recreant; interesse, participatie, respect, ...

Positieve communicatie en samenwerking

- Openheid tussen de verscheidene partners

Aandacht voor de eigen bevolking

- participatie en inspraak van de lokale bevolking
- rekening houdend met de draagkracht van de eigen bevolking

4. Operationele doelstellingen

In de missie worden volgende kwantitatieve doelstellingen vooropgesteld:

- meer bezoekers
- een langere verblijfsduur
- meer herhalingsbezoek

Marktstrategie en acties

1. Positionering van Sint-Laureins

Sint-Laureins maakt deel uit van de toeristische regio Meetjesland.

In het Masterplan Toerisme en Recreatie van Toerisme Meetjesland wordt deze regio gepositioneerd als *landelijke regio met waardevolle cultuurlandschappen binnen de Euregio Scheldemond*.

Tabel 1. Overzicht van de prioritaire product-markt combinatie met specificatie van de potentiële doelgroepen

Producttype	Geografische doelgroepen						
	Sint-Laureins (lokale bevolking)	Meetjesland	Inwoners uit de omgeving van het Meetjesland	Verblijfstoeristen in de kunststeden Gent en Brugge	Verblijfstoeristen aan de kust en in Zeeuws-Vlaanderen	Vlaanderen	Nederland
Bovenlokale recreatie	Individuele recreanten	Individuele recreanten	Individuele recreanten				
Recreatief dagtoerisme							
individueel	Individuele dagtoeristen			Buitenlanders met interesse voor het platteland	Families	Individuele dagtoeristen	Individuele dagtoeristen
groep	Verenigingen Scholen			Families van buitenlanders met interesse voor de omgeving van Gent op groepstoer		Verenigingen (senioren, natuurverenigingen) Scholen	
Kort recreatief verblijfstoerisme							
individueel						Jonge tweeverdieners Reislustige en koopkrachtige	Jonge tweeverdieners Reislustige en koopkrachtige

						senioren Gezinnen met kinderen	senioren Gezinnen met kinderen
groep						Jeugdverenigin gen Scholen	
Lang recreatief verblijfstoerisme							
individueel						Reislustige en koopkrachtige senioren Gezinnen met kinderen	Reislustige en koopkrachtige senioren Gezinnen met kinderen
groep						Jeugdverenigin gen Scholen	
MICE¹² Professioneel bezoek	Bedrijven Verenigingen Overheidsinstan ties	Bedrijven Verenigingen Overheidsinstan ties	Bedrijven Verenigingen Overheidsinstan ties			Bedrijven Verenigingen Overheidsinstan ties	
Toerisme voor allen - jeugd - mindervaliden	Scholen (plattelandskla ssen) Centra voor mindervaliden	Scholen (plattelandskl assen) Centra voor mindervalide n	Scholen (plattelandsklas sen) Centra voor mindervaliden			Scholen (plattelandskla ssen) Centra voor mindervaliden	

¹² Meetings, Incentives, Congresses, Exhibitions

Naargelang van de doelgroepen kan men Sint-Laureins positioneren aan de hand van volgende elementen:

- de gunstige ligging

Sint-Laureins is centraal gelegen in Vlaanderen en de Euregio Scheldemond. Dit is ideaal voor daguitstappen en korte vakanties. Bovendien in de nabijheid van kunststeden zoals Gent en Brugge waardoor het kan genieten van de bezoekers aan deze steden die bij wijze van afwisseling kunnen afzakken naar het platteland. Anderzijds kunnen verblijfstoeristen van de gemeente doorverwezen worden naar deze kunststeden, waardoor het een ideale uitvalsbasis én een goedkoper alternatief wordt voor stadsbezoeken.

Een bijkomende troef is de nabijheid van Zeeuws-Vlaanderen. Toeristen kennen geen regio, geen grenzen, de nabijheid van deze toeristische regio met zijn talrijke attracties kan een belangrijke aanvulling zijn voor onze gemeente.

- het landelijke karakter met de landbouw en het agrotourisme

Sint-Laureins is een landbouwgemeente. In deze zin kan worden verder gewerkt aan de uitbouw van het plattelandstoerisme, de verdeling van streekproducten, het inschakelen van de bevolking als ambassadeur van de gemeente, ... in samenwerking met het plattelandscentrum Meetjesland dat op dit terrein reeds actief bezig is.

- de waardevolle cultuurlandschappen

Grote delen van Sint-Laureins zijn erkend als ankerplaats. Samen met de gemeenten Maldegem, Eeklo, Kaprijke en Assenede vormt Sint-Laureins het "regionaal Landschap Meetjesland".

- rust en stilte

Binnen de regio Meetjesland is Sint-Laureins bekend als de meest stille gemeente. Deze rust en stilte kunnen uitgespeeld worden voor onthaasters en gezondheidszoekers uit de stedelijke gebieden.

- de creativiteit van de Sentenaren en het bewustzijn van de eigen identiteit

Het smokkelverleden en de ondeugende Sentenaren zijn een herkenningspunt van de gemeente. De eigenheid van de bevolking en de fierheid waarmee de Sentenaar

over zijn eigen geschiedenis praat kunnen tot uiting gebracht worden in het toeristische product.

- de ruime aanwezigheid van de horeca

De typische palingrestaurants lokken nog steeds bezoekers uit de ruime omgeving van het Meetjesland. In vergelijking met buurgemeenten beschikken wij over een zeer ruim aanbod aan horeca en plattelandsverblijven. Het is echter opvallend dat het aantal zaken afneemt.

- het dorpsgevoel en de eigenheid van de kleine kernen

Iedere dorpskern heeft zijn eigenheid bewaard, ook al is de fusiegemeente Sint-Laureins sinds 1977 een feit. Het is opvallend dat iedere dorpskern nog beschikt over een kerk annex kerkhof. Kerk en toren arrangement, kerktorenwandelingen, ... behoren tot de mogelijkheden om deze kleine kernen te ontsluiten en leefbaar te houden.

- het smokkelverleden en het thema "Ondeugend Sente"

Sint-Laureins is een grensgemeente waar typische ondeugende smokkelverhalen nog leven maar langzaam verloren gaan. Het leader project "Ondeugend Sente" werkt in dit opzicht aan een imago-versterking voor de eigen inwoners, waarmee we een bovenregionale uitstraling kunnen krijgen.

- de aanwezigheid van toeristisch-recreatieve actoren met bovenlokale uitstraling

Sint-laureins beschikt over een aantal toeristisch-recreatieve actoren die een bovenlokale uitstraling hebben. In de uitbouw van het toerisme dient beslist rekening gehouden te worden met deze actoren, zijnde de krekken, het Godshuis, het Plattelandscentrum Meetjesland en het Sportcentrum De Boerekreek.

Tabel 2 Specifieke product-markt combinaties voor de prioritaire doelgroepen

		Doelgroep	Product
1		Individuele recreanten uit Sint-Laureins en het Meetjesland	Initiatieven rond de eigen ondeugende cultuur, het cultuurlandschap en het plattelandsleven (geleide natuurwandelingen, vertelavonden, opleidingen, sneukeltoeren, ...)

2		Inwoners uit de Euregio Scheldemond (vooral Gent en Zeeuws-Vlaanderen)	Aanbod en aantrekkingskracht van veelzijdige locaties (horeca, wandelmogelijkheden, kindvriendelijkheid, bezoekerscentrum, ...) gericht op een ruim publiek
3		Individuele dagtoeristen (inwoners van Vlaanderen, Nederland en de verblijfstoeristen aan de kust en in Zeeuws-Vlaanderen)	Uitbouwen van bestaande attractiepunten en eventueel ontwikkelen van nieuwe attractieve elementen. Goed uitgewerkt fietsproduct (herkenbaar zijn als fietsgemeente bij uitstek)
4		Socio-culturele verenigingen (vooral senioren) en natuurverenigingen uit Vlaanderen	Dagarrangementen rond specifieke Sentse thema's (natuurbeleving, smokkelverleden, platteland, landbouw, ondeugend karakter, kleine kernen)
5		Scholen uit Vlaanderen	Dagarrangementen rond landbouw en platteland, natuurbeleving
6		Jonge tweeverdieners en reislustige (koopkrachtige) senioren uit Vlaanderen en Nederland	Kwalitatief aantrekkelijke plattelandsverblijven gekoppeld aan goed uitgebouwd fietsproduct. Ook de uitbouw van bestaande attractiepunten en het ontwikkelen van nieuwe attractieve elementen is belangrijk voor deze doelgroep
7		Gezinnen met kinderen uit Vlaanderen en Nederland	Gezins-/kindvriendelijke verblijven op het platteland, aangepast aan ieders beurs, met uitgebreid aanbod aan recreatieve mogelijkheden bij goed en slecht weer
8		Individuele recreanten van bedrijven, beroepsverenigingen, overheidsinstanties uit het Meetjesland, de Vlaamse regio en Zeeuws-Vlaanderen (en hun families)	Aantrekkelijke recreatieve mogelijkheden die aanzetten tot herhaalbezoek met de ganse familie Draagvlak creëren voor het ontwikkelen van meetevents, incentives
9		Centra voor mindervaliden uit het Meetjesland en	Uitwerken en promoten specifiek aanbod recreatieve mogelijkheden (natuurbeleving, vakantie op het

		Vlaanderen	platteland)
10		Adventure seekers uit het Meetjesland en Vlaanderen	Verder uitwerken en promoten van avontuurlijke vormen van recreatie (survival run, kano race op het kanaal en de Boerekreek)

2. Selectie van prioritaire product-markt combinaties

Verduidelijken we de hierboven beschreven diverse toeristische producten en de mogelijke doelgroepen van Sint-Laureins.

In tabel 1 worden de mogelijke doelgroepen of markten benoemd en worden de voor Sint-Laureins aangepaste producttypes schematisch weergegeven. We stellen hierbij de identiteit van de gemeente als uitgangspunt. Via deze tabel komen we tot mogelijke combinaties die als basis dienen voor de toeristisch-recreatieve uitbouw van de gemeente. Uiteraard leggen we hierbij prioriteiten, waardoor we kunnen spreken van prioritaire product-markt combinaties.

Toeristische producttypes (verticale as)

- bovenlokale recreatie: personen uit de gemeente zelf en uit het Meetjesland die gaan sporten in het provinciaal sportcentrum de Boerekreek, die fietsen in het Sentse krekengebied, die een bezoek brengen aan het Plattelandscentrum en aan het Godshuis.
- Recreatief dagtoerisme, individueel en in groep: personen die individueel of in groep voor hun ontspanning een dagje naar Sint-Laureins komen
- Kort recreatief verblijfstoerisme (<4 nachten), individueel of in groep: personen die voor een korte ontspannende vakantie in het Meetjesland kiezen (en niet voor zaken)
- Lang recreatief verblijfstoerisme (>4 nachten), individueel of in groep
- MICE: Zakenlui die voor een seminarie of vergadering naar het Godshuis komen
- Toerisme voor allen: Scholen of centra voor mindervaliden die voor een korte ontspannende en specifiek aangepaste vakantie naar Sint-Laureins komen

Doelgroepen of markten (horizontale as)

- Sint-Laureins (de lokale bevolking, de eigen inwoners)

- Inwoners van het Meetjesland
- Inwoners uit de omgeving van het Meetjesland (vooral Zeeuws-Vlaanderen en Gent)
- Verblijfstoeristen in Gent en Brugge
- Verblijfstoeristen aan de kust en in Zeeuws-Vlaanderen
- Vlaanderen
- Nederland

Op basis van de mogelijkheden en het specifieke aanbod van de gemeente wil Sint-Laureins zich concentreren op de volgende prioritaire product-markt combinaties:

Hoogste prioriteit:

- bovenlokale vormen van recreatie, specifiek aangepast aan de noden van de individuele recreant uit Sint-Laureins, uit het Meetjesland en omgeving (vooral Zeeuws-Vlaanderen en Gent)
- recreatief dagtoerisme, specifiek aangepast aan de noden van de individuele dagtoeristen uit het Meetjesland en omgeving (Zeeuws-Vlaanderen en Gent) én Vlaanderen
- recreatief dagtoerisme (dagtrips) gericht op socio-culturele verenigingen (vooral senioren en natuurverenigingen) uit Vlaanderen en scholen uit Vlaanderen, gericht op specifieke doelgroepen zoals centra voor mindervalide uit Vlaanderen en adventure seekers uit Vlaanderen
- kort recreatief verblijfstoerisme, gericht op jonge tweeverdieners, reislustige en koopkrachtige senioren en gezinnen met kinderen uit Vlaanderen

Tweede prioriteit:

- individuele dagtoeristen vanuit Zeeuws-Vlaanderen en de kust (families die verblijven aan de kust en in Zeeuws-Vlaanderen)
- individuele dagtoeristen uit Nederland
- kort recreatief verblijfstoerisme, gericht op jonge tweeverdieners, reislustige en koopkrachtige senioren en gezinnen met kinderen uit Nederland

In tabel II worden de belangrijkste verwachtingen (wat betreft het toeristisch-recreatieve aanbod) van de specifieke doelgroepen kort opgesomd.

3. Acties

Verschillende mogelijke acties werden aangegeven tijdens besprekingen met het dagelijks bestuur van de toeristische raad, met de algemene vergadering van de toeristische raad, tijdens gesprekken met lokale toeristische actoren. Uiteraard moeten er keuzes gemaakt worden, gekaderd in strategieën die voortvloeien uit de voorgaande analyse.

Hieronder bespreken we de concrete acties die Toerisme Sint-Laureins in samenwerking met verschillende lokale actoren (horecazaken, gemeentelijke diensten jeugd, cultuur en sport, gemeentelijke adviesraden, etc.) wenst te realiseren tijdens de volgende jaren. Deze acties zijn onlosmakelijk verbonden met bovenregionale actoren zoals Toerisme Oost-Vlaanderen VZW, Toerisme Meetjesland, Regionaal Landschap Meetjesland, het Plattelandscentrum Meetjesland, het Godshuis, het Provinciaal Sportcentrum De Boerekreek.

Toerisme Sint-Laureins wil werken aan zes actiepunten:

- | |
|--|
| <ol style="list-style-type: none">1. Versterken en uitbouwen van de landelijke identiteit en het agrotourisme en met de nadruk op het behoud van de specifieke kenmerken2. Versterken en uitwerken van de bestaande fiets- (en wandel)infrastructuur3. Promoten van bestaande attractiepunten en ontwikkelen van nieuwe attractieve elementen4. Uitbouwen en uitdragen van de eigen Sintse (ondeugende) cultuur5. Aanbieden van themagerichte dagtrips6. Communicatie met betrekking tot het toeristisch-recreatief beleid en de toeristische troeven van Sint-Laureins |
|--|

- 3.1. Versterken en uitbouwen van de landelijke identiteit en het agrotourisme en met de nadruk op het behoud van de specifieke kenmerken**

Grote speler op dit vlak is het Plattelandscentrum Meetjesland. Via een goede samenwerking kan de gemeente Sint-Laureins versterkend werken:

3.1.1. Ondersteunen van bestaande logiesaanbieders en positief klimaat/draagvlak creëren voor nieuwe aanbieders

We beschikken reeds over een ruim aanbod van logiesaanbieders in Sint-Laureins, deze zaken zijn dé uitvalbasis voor het verkennen van de gemeente.

Toch zijn er nog problemen om ook tijdens winterperiodes of midden in de week gasten aan te trekken. Om een grotere naambekendheid te creëren van de bestaande aanbieders en van de gemeente is het aangewezen de krachten te bundelen om op die manier te komen tot een gezamenlijke reclamecampagne. Individuele initiatieven zijn op dit vlak vaak te duur. Door het bundelen van de krachten krijgen we meer advertentieruimte en kunnen we een grotere doelgroep bereiken in de vakbladen en eventueel op beurzen onder de vlag van Toerisme Meetjesland. Deze actie kan jaarlijks herhaald worden.

Bij een potentiële opstart van een nieuwe zaak voor hoeve- of plattelandsverblijven, of hoevecamping, etc. is het belangrijk dat er voldoende financiële en informatieve ondersteuning is. Hiertoe kan er doorverwezen worden naar de specifieke opleidingen voor logiesuitbaters, naar de juiste subsidiërende instanties, het specifieke probleem van de zonevreemde gebouwen kan in een infosessie of handleiding voor beginners uiteengezet worden, specifiek voor de eigen gemeente.

Om een grotere bezettingsgraad te bereiken (tijdens minder drukke periodes/dagen) kan er met verschillende aanbieders samengewerkt worden om te komen tot specifieke arrangementen. Deze (midweek) arrangementen kunnen door de dienst toerisme Sint-Laureins aangeboden worden op de website of door de logieshouders in de gids Vlaanderen Vakantieland worden gepubliceerd. De aanzet, de stimulans tot dialoog, wordt door Toerisme Sint-Laureins gegeven, de uitwerking ervan ligt bij de logiesaanbieders en restauranthouders.

3.1.2. Stimulering van hoeveverfraaiing en groenafscherming

De grote stallingen van boerderijen in het vlakke landschap zijn vaak een storing voor het oog. Het is opvallend dat de verplichting tot de aanplanting van een groenafscherming niet steeds opgevolgd wordt. In het kader van hoeveverfraaiing kan er door de toeristische raad in samenwerking met de landbouwraad een wedstrijd ingericht worden, waarbij het winnende ontwerp een financiële tegemoetkoming ontvangt. De dienst stedenbouw zal de naleving van de regelgeving nauwgezet opvolgen. Door Regionaal Landschap Meetjesland en de provincie – dienst landbouw worden er nu reeds subsidies toegekend; Toerisme Sint-Laureins werkt nauw samen met deze organisaties (i.e. Regionaal Landschap Meetjesland, landbouwraad Sint-Laureins, provincie).

3.1.3. Landbouwproducten/streekproducten promoten

Het Plattelandscentrum Meetjesland werkt aan de verdeling van streekproducten (via coöperatieve). Toerisme Sint-Laureins wil actief meewerken door de verkoop van deze producten in het infokantoor.

Het gemeentebestuur Sint-Laureins ondersteunt de producten van de eigen bevolking door het aanbieden van recepties met “streekhapjes”.

De palingrecepten zijn het culinaire uithangbord van de gemeente Sint-Laureins. Door bijvoorbeeld het aanbieden van (kortingen op) arrangementen waarin een combinatie zit van een overnachting met een (paling)gerecht wordt ingespeeld op deze eigenheid. Op die manier proberen we ook tijdens de week meer bezoekers aan te trekken. De aanzet wordt door Toerisme Sint-Laureins gegeven, de uitwerking ervan ligt bij de logiesaanbieders en restauranthouders.

Het palingbestand verdwijnt langzaamaan. De mogelijkheden om het visbestand in de krekten te herstellen moeten bekeken worden (zie ook punt 3.1.5.).

3.1.4. Bezoeken van landbouwbedrijven

Het Plattelandscentrum Meetjesland voorziet een ruim aanbod van dagtrips waarin een bedrijfsbezoek is opgenomen (melkveebedrijf, hertenfarm, vlasbedrijf, kruidentuin, paardenmelkerij, ...). Via de gemeentelijke website moet dit aanbod duidelijk toegelicht worden. Zie ook punt 3.6.3. herwerken luik toerisme op gemeentelijke website.

3.1.5. Typische omgevingsfactoren behouden en terug herstellen

In de eerste plaats denken we hier aan het palingbestand dat nagenoeg verdwenen is in de Sentse krekten. Kunnen we de mogelijkheden nagaan voor het terugplaatsen van glasaaltjes ?

Verder moeten de langgerekte typische bomenrijen zoveel mogelijk heraangeplant worden, wat niet altijd gebeurt vandaag. Deze bomenrijen typeren de gemeente en mogen niet verdwijnen. Het gemeentebestuur van Sint-Laureins zal dit nauwgezet opvolgen. De bestaande dijken moeten behouden blijven.

3.2. Versterken en uitwerken van de bestaande fiets- (en wandel)infrastructuur

Op toeristisch-recreatief gebied, is Sint-Laureins in de eerste plaats een fietsgemeente, dankzij het uitgebreide netwerk aan rustig gelegen (landbouw)wegen.

In dit kader wordt er door Toerisme Oost-Vlaanderen gewerkt aan het fietsnetwerk Meetjesland.

Ook de gemeente Sint-Laureins wil meewerken aan de verder uitbouw van het fiets- en wandelproduct:

3.2.1. Jaagpad langsheen Leopoldkanaal

Voor fietsers is dit een prachtig alternatief om vanuit Sint-Laureins tot in Boekhoute op een rustige manier te fietsen. Er wordt gezocht naar de meest aangepaste manier om deze weg te ontsluiten.

3.2.2. Benadrukken van het fietsvriendelijke karakter van de gemeente Sint-Laureins

In de uitwerking van de gemeentelijke toeristische folder dient het fietsthema uitgebreid aan bod te komen. Deze fietsvriendelijke beeldvorming kan o.a. bevorderd worden via een wervende slogan op deze folder, op routes, op het welkomstbord van de gemeente. In eerste instantie zal er werk gemaakt worden van een slogan via een wedstrijd waaraan scholen en inwoners zullen kunnen meewerken.

Daarnaast moeten horecazaken aangezet worden zich te laten opnemen in het netwerk van fietsvriendelijke instellingen. Op die manier voelt de fietser zich welkom in de gemeente, de accommodatie en informatieverstrekking in de horecazaken voldoet aan het beeld van een fietsvriendelijke gemeente. Ook op de website dient dit item voldoende benadrukt te worden.

3.2.3. Uitbreiden Boerekreek wandelroute met wandellussen

De bestaande wandelroutes uitgewerkt door VVV Krekengebied in de gemeente Sint-Laureins mogen niet verloren gaan en kunnen als wandelgebied uitgewerkt worden; we onderzoeken de mogelijkheid om de lusvormige wandelingen van VVV Krekengebied vast te koppelen aan de Boerekreek wandelroute waardoor we een “wandelgebied” creëren.

In samenwerking met Toerisme Oost-Vlaanderen en Toerisme Meetjesland kan de bestaande Boerekreek wandelroute herwerkt worden, met eventueel mogelijkheid te wandelen rondom de kreek. Op die manier wordt de route attractiever. De uitbreiding met wandellussen zorgt ervoor dat het wandelaanbod ruimschoots aanwezig is in Sint-Laureins. Het startpunt van deze wandellussen kan vastgelegd worden in het provinciaal sportcentrum “De Boerekreek”.

De map “Fietsen in het krekengebied” van VVV Krekengebied is grotendeels opgenomen in het fietsnetwerk Meetjesland.

3.2.4. Sentse Bloemenroute

Deze succesvolle fietstocht wordt reeds 13 jaar jaarlijks herhaald in juli. Via een uitgestippelde route wordt de fietser meegevoerd naar verschillende mooie tuinen in Sint-Laureins. Deze route heeft veel succes en moet op een blijvende manier worden geïnnoveerd. Het bloementhema kan een onderdeel worden van de toeristische uitstraling van Sint-Laureins. Tijdens de zomerperiode kunnen er meer bebloemingsacties doorgaan in de dorpskernen van Sint-Laureins.

3.3. Promoten van bestaande attractiepunten en ontwikkelen van nieuwe attractieve elementen

De toeristische hoofdrolspelers moeten jaarlijks samengebracht worden op een infovergadering zodat informatie kan uitgewisseld worden en nieuwe initiatieven kunnen toegelicht worden. Onder deze spelers vinden we:

1. Vzw Boerekreek Sportcentrum
2. Vzw Plattelandscentrum Meetjesland
3. Godshuis NV
4. Gemeentebestuur Sint-Laureins

Daarnaast dienen deze “spelers” in de gemeentelijke toeristische folder opgenomen te worden en de activiteiten dienen op de website gepromoot te worden. Hoofddoel is synergieën te onderzoeken en het volledige toeristische aanbod te leren kennen.

3.3.1 Provinciaal sportcentrum de Boerekreek VZW

De gemeente Sint-Laureins wil actief meewerken aan de promotie van de activiteiten van dit sportcentrum. Het is ook wenselijk dat dit centrum toegankelijk wordt gemaakt voor de eigen inwoners. Daarnaast dienen de mogelijkheden voor individuele recreanten beslist besproken te worden.

Samenwerking met dit centrum via het aanbod aan logiesaccommodatie, fietsenverhuur en avontuurlijke sportkampen/arrangementen, via uitwisseling van informatie, etc.

(zie ook 3.2.3.)

3.3.2. Plattelandscentrum Meetjesland VZW

De samenwerking met het Plattelandscentrum Meetjesland is van cruciaal belang voor de uitbouw van toerisme Sint-Laureins (zie ook 3.1.3 en 3.1.4). Het gaat hier over een partnership, waarbij toerisme Sint-Laureins terugvalt op dit

bezoekerscentrum voor het organiseren van o.a. themagerichte dagtrips, gegendste fietsexcursies, geleide bezoeken, etc.

3.3.3. Het GodshuisNV

Dit feestzalen- en seminariecomplex heeft een bovenregionale aantrekkingskracht. Er kan een gemeentelijke infostand voorzien worden voor de bezoekers van dit complex, die op die manier aangezet worden tot (toeristisch-recreatief) herhaalbezoek.

Ook voor de doorverwijzing naar lokale horeca (overnachtingsmogelijkheden) moeten de bezoekers van dit complex terecht kunnen bij Toerisme Sint-Laureins.

3.3.4. VZW 't Kerrespeur en woonwagen Uilenspiegel en andere aanbieders van dagtrips

In Sint-Laureins zijn er verschillende aanbieders van huifkartochten actief. Het ruime aanbod aan dagtrips met de huifkar dient via de gemeentelijke website bekendgemaakt te worden. Onder dit aanbod bevinden zich natuurgerichte trips, avontuurlijke tochten, rondritten met een volksverhalenverteller, zoals sneukeltoeren, cultuurtochten, volksspelentochten, etc.

3.3.5. Survival run

Avontuurlijke vormen van recreatie zijn in. In samenwerking met de aanbieders van survival run kan een avontuurlijke dagtrip uitgewerkt worden en aangeboden worden via de gemeentelijke website.

3.4. Uitbouwen en uitdragen van de eigen Sentse (ondeugende) cultuur

Het smokkelthema kan gebruikt worden in de uitbouw van het ondeugende imago Sint-Laureins.

3.4.1 Dorpskernvernieuwing en verfraaiing met ruime aandacht voor het smokkelthema

In de eerste plaats moet er gewerkt worden aan het uitzicht van de dorpskern van Sint-Laureins. Het gemeenteplein kan aantrekkelijker gemaakt worden en een herkenningspunt worden (verwerking van thema's zoals smokkelen, bebloeming). De dorpskern wordt dan ook als een echte kern ervaren.

Ook in de hoofdstraten van de verschillende gemeentelijke kernen kan er gewerkt worden aan verfraaiing d.m.v. bebloeming.

3.4.2. Ondeugend Sente

In het kader van de verdere uitbouw van de Reynaert fietsroute, wordt er door het cultureel adviesorgaan gewerkt aan een kindvriendelijke versie van deze route. Het aanbod aan kindvriendelijke activiteiten in de gemeente en de ruimere regio (het Meetjesland) is nog vrij beperkt en is op toeristisch vlak dan ook meer dan welkom.

3.5. Aanbieden van themagerichte dagtrips

Momenteel valt toerisme Sint-Laureins volledig terug op het aanbod van de dagtrips van Plattelandscentrum Meetjesland VZW, VZW 't Kerrespeur, woonwagen Uilenspiegel en van Toerisme Oost-Vlaanderen.

Ook in de toekomst zal de dienst toerisme in dit opzicht hoofdzakelijk een doorverwijsfunctie behouden. Het aanbod wordt duidelijk voorgesteld op de gemeentelijke website en in samenwerking met de aanbieders thematisch uitgewerkt. In samenwerking met de huidige aanbieders kunnen wel nieuwe dagtrips uitgewerkt worden rond actuele thema's zoals bijvoorbeeld natuurbeleving, nevelwandelingen met ontbijt, palinggerechten,

3.6. Communicatie met betrekking tot het toeristisch-recreatief beleid en de toeristische troeven van Sint-Laureins

In de eerste plaats moet er werk gemaakt worden van een goede communicatie. De verschillende dragers moeten op elkaar afgestemd zijn en het totale aanbod moet bekend zijn onder deze dragers.

Deze stimulans tot communicatie kan gegeven worden door:

3.6.1. Jaarlijks overleg met de toeristische hoofdrolspelers

Zie ook 3.3.

3.6.2. Promotiefolder gemeente Sint-Laureins

Via een nieuwe toeristische folder wil de gemeente een totaalbeeld geven van haar toeristisch-recreatief aanbod en met de nadruk op het fietsthema. In deze folder gaat het vooral om de profilering van de gemeente, waarin alle toeristische "spelers" aanbod komen.

Er wordt voor gekozen deze folder in het Nederlands uit te brengen met vertalingen van de teksten op de website (pdf-formaat/NL-F-ENG-D).

Deze folder zal vooral gebruikt worden in het kantoor en bij specifieke vragen over de gemeente. De werving blijft lopen via de praktische gids van Toerisme Meetjesland, waardoor we een veel grotere draagkracht krijgen. Ook voor de actieve verspreiding van informatie van onze gemeente vallen we terug op Toerisme Meetjesland. De aantrekkingspunten van de verschillende gemeenten worden verenigd in de praktische gids, waardoor we er sterker uit komen.

3.6.3. Toeristisch luik gemeentelijke website

Het luik toerisme zal herwerkt worden met 4-talige introductietekst en met een volledig overzicht van het toeristisch-recreatief aanbod. Tegelijkertijd zal er voor gezorgd worden dat er voldoende links zijn naar Sint-Laureins op reeds bestaande (toeristische) websites.

3.6.4. Toeristische strekenzoektocht

In 2005 vond de eerste toeristische strekenzoektocht plaats, ingericht door de toeristische raad van Sint-Laureins. De grote doelstelling van dit initiatief is meer bezoekers van buiten de gemeente aan te trekken voor een (eerste) kennismaking met het infokantoor en met het toeristisch-recreatieve aanbod van de gemeente. Ook in de toekomst kan dit initiatief op regelmatige basis herhaald worden en kan er telkens ingespeeld worden op een toeristisch thema. Op de prijsuitreiking kunnen verschillende culturele verenigingen aan bod komen (samenwerking gemeentelijke adviesraden).

Via deze zoektocht kunnen we ook grensoverschrijdend werken.

3.6.5. Toerisme Sint-Laureins en het infokantoor

Er wordt blijvend gewerkt aan een optimale dienstverlening.

De toeristische dienst zal vertegenwoordigd zijn op bestaande (grootschalige) activiteiten/evenementen. Jaarlijks worden er talrijke deelnemers geregistreerd op sneukeltoeren, op open monumentendag. De toeristische dienst zal een infostand voorzien en Sint-Laureins vertegenwoordigen.

3.6.6. Informatieverstrekking op de gemeenteplanborden

Er is reeds werk gemaakt van gemeenteplanborden op verschillende invalswegen. Dit aanbod dient nog uitgebreid te worden. Via deze borden wordt de toerist-recreant op weg geholpen in de gemeente en doorverwezen naar de dienst toerisme voor meer uitgebreide informatie. Ook de openingsuren van het infokantoor zullen vermeld worden op deze borden.